

Édito



Au devant des nouvelles technologies

Il y a encore 5 ans, tous les points de vente n'étaient pas informatisés. Internet n'était pas toujours stable et la dématérialisation en était à des débuts prometteurs...

Aujourd'hui, les box professionnelles ont fait leur entrée dans vos magasins et avec elles de nouvelles façons de travailler, une gestion simplifiée et de nouveaux produits à vendre... sans stock.

Disposer d'un rayon supplémentaire sans augmenter sa surface de vente, voilà bien un réel atout pour vous ! Votre Bimedia est un véritable rayon virtuel pour répondre à toutes les demandes de vos clients... même les plus marginales.

C'est donc dès aujourd'hui que nous devons prendre le train des nouvelles technologies de rechargement ! RFID, NFC ou encore FLASH CODE sont autant de technologies émergentes qui représentent une véritable opportunité pour le réseau, car être à la pointe de la technologie, c'est être un point de vente référent pour les consommateurs qui gagneront CHEZ VOUS en rapidité et en efficacité.

Sommaire

Bimedia à Losange'xpo 2011	2
Événement : Tour de France des Tables 2011	4
Inauguration de Bimedia City	5
BimediaTV	5
Téléphonie - Moyens de paiement et transfert d'argent	6
Portrait du mois	8

LOSANGE'XPO 2011
C'EST REPARTI !



LOSANGE'XPO
Jouez et gagnez
UN SÉJOUR DE STAR À PARIS
les 24-25 septembre 2011
Limousine, hôtel de luxe, champagne...

Événement

BIMEDIA vous offre l'occasion de devenir la star de Losange'xpo

Comme à son habitude, Bimedia sera présent à Losange'xpo avec son stand de 180 m² et une équipe de plus de 30 personnes pour vous informer, vous conseiller et vous présenter les dernières innovations Bimedia pour vous aider à gagner plus. Si vous êtes déjà assurés de bénéficier d'un accueil chaleureux et professionnel, Bimedia sort le grand jeu et vous propose deux moyens de devenir la star de Losange'xpo. Dès aujourd'hui, participez au grand jeu «À la recherche de la BEE Star» et tentez de gagner un séjour 4 étoiles le temps du week-end. Vous pouvez aussi venir sur notre stand C61 pour un duel amical entre confrères afin de devenir, peut-être, le buraliste le plus rapide et remporter un iPad.

► À lire en page 2 et 3

Losange'xpo 2011, c'est reparti !

Devenez le BEE Factor de Losange'xpo

Nous recherchons le buraliste le plus rapide de Losange'xpo ! Serez-vous le grand gagnant ou la grande gagnante du BEE Factor 2011 ?

Comment jouer ?

- Rendez-vous sur le stand C61 seul ou accompagné.
- À l'aide d'une caisse Bimedia et de son scanner, affrontez votre confrère en scannant un maximum d'articles en moins d'une minute.
- Celui qui aura réalisé le plus gros chiffre d'affaires remporte la manche.
- Le ou la buraliste qui aura effectué le meilleur score du week-end sera sacré(e) **BEE Factor 2011** et gagnera un Ipad !

Son titre sera remis en jeu l'année prochaine.

En attendant Losange'xpo,

Bimedia recherche toujours la **BEE Star** qui gagnera son séjour de rêve pour le salon.

Alors, rendez-vous sur jeux.bimedia.fr



Un stand pour découvrir ce que Bimedia peut faire pour vous

Dans quelques semaines aura lieu le grand rendez-vous annuel des buralistes : Losange'xpo. A l'instar des années précédentes, les équipes de **Bimedia**, **SRD** et **SRD MP** vous accueilleront sur leur stand C61. Vous pourrez y découvrir toutes nos nouveautés et en savoir plus sur les derniers produits ou services qui favorisent la diversification. Pendant les deux jours du salon, près de 12 caisses seront mises au service de démonstrations effectuées par nos commerciaux. Cette année encore, au bar technique, les experts Bimedia qui sont à votre disposition pour répondre à vos questions sur nos équipements et nos solutions informatiques seront accompagnés de quelques hôtes ou hôtesse de notre Hotline. Ainsi, vous pourrez découvrir tout le professionnalisme et la disponibilité de nos collaborateurs.



Coté convivialité et détente vous retrouverez toujours notre grand Bim'bar au cœur du stand. Enfin, cette année, nous vous proposons de jouer à « **BEE FACTOR** » pour gagner de nombreux cadeaux et peut-être devenir le Buraliste le plus rapide de Losange'xpo ! Outre des informations pratiques et des solutions pour développer votre business, les partenaires de Bimedia réservent eux aussi de nombreux cadeaux et surprises aux visiteurs. Voilà donc d'excellentes raisons de visiter et de passer un moment sur le stand Bimedia.

Jouez et gagnez peut-être UN SÉJOUR DE STAR POUR 2 PERSONNES À PARIS

Limousine, hôtel de luxe, champagne...

les 24 et 25 septembre 2011

À LA RECHERCHE DE LA

BEE STAR

**SPÉCIAL
LOSANGE'XPO
PARIS**
24-25 septembre
2011

Comment jouer?

1. Répondez aux 3 questions ci-dessous (les solutions se trouvent sur le site internet de Bimedia).
2. Rendez-vous : www.jeveuxunebimedia.fr*
3. Inscrivez-vous, enregistrez vos réponses et participez au grand tirage au sort qui aura lieu le 9 septembre 2011.

ATTENTION DES DIZAINES D'AUTRES CADEAUX À GAGNER ET À VENIR RETIRER SUR NOTRE STAND



QUESTIONS

Combien il y a t-il de coachs Bimedia dans toute la France ?

1 5 14

Combien de références de E-recharges sans stock vous proposent Bimedia et son grossiste SRD ?

moins de 120 moins de 210 Plus de 250

La Hotline de Bimedia est ouverte :

Le mercredi 7j/7 du lundi au samedi

* Le règlement est consultable sur le site www.jeveuxunebimedia.fr



Nous vous l'avions annoncé dans la dernière Bim'News parue en Mai, le Tour de France Bimedia-SRD a soufflé sa 2^e bougie et a pris cette année une dimension gourmande en devenant le Tour de France des Tables 2011.

87 dîners dans 70 villes, c'est le défi relevé avec panache du 30 mai au 7 juillet 2011 par l'ensemble des équipes de Bimedia, SRD et notre partenaire Orange qui nous a fait le plaisir de s'associer et de soutenir pleinement cette opération inédite sur le réseau.

C'est aussi un record puisqu'avec 987 points de vente rencontrés, c'est une nouvelle dimension de la proximité qui est ainsi donnée par Bimedia et ses partenaires.

Les échanges que nous avons pu avoir avec vous ont été riches, parfois vifs mais toujours constructifs et nous saurons en tirer les enseignements pour nous perfectionner et répondre encore plus à vos attentes. Commerciaux, coachs Bimedia, responsables, tous ont participé à la réussite de cet événement et nous pouvons dire aujourd'hui que la convivialité était au rendez-vous !

Nous regrettons néanmoins que certains inscrits aient oublié d'annuler leur participation ; ce qui a empêché d'autres clients Bimedia de pouvoir en profiter notamment dans les villes où les 2 dates étaient complètes.

C'est d'ailleurs pour vous tous qui n'avez pas pu, pour différentes raisons, bénéficier de cette attention très «VIP», que Bimedia, SRD et Orange vont dresser le palmarès des restaurants du Tour de France des Tables 2011. Vous pourrez le retrouver dans le numéro du mois d'Octobre de la Bim'News.

Ces dîners ont été l'occasion de faire le point sur **les recettes du succès** : un bon chef (vous), une bonne brigade (nous), de bons produits (téléphonie, prépayés, etc.) et de bons ustensiles avec les nouvelles technologies dont vous serez les premiers à bénéficier en tant que client Bimedia. Vous avez notamment tous manifesté votre intérêt sur **le rechargement des téléphones Orange en RFID** (Radio Frequency identification) aussi appelé « sans contact » et sur **la facilité de rechargement des Télécartes rechargeables...** C'en'est qu'un début, vous pouvez compter sur nous !

Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour un nouveau Tour de France !

- **987** points de vente :
soit **1910** personnes présentes
- **2800** SMS de confirmation

Témoignages



(photo : A. Papais)

Rémi Soulier
Responsable Enseigne -
Orange

«Orange a participé à la 1^{re} édition 2010. Cela nous avait permis de découvrir un concept étonnant. Sur cette base Orange a demandé à Bimedia/SRD d'imaginer une opération 2011 encore plus large et plus proche. En réponse, le Tour de France Bimedia/SRD 2011 est né, une opération au service de la proximité».

« Un Point de Vente proche de son client doit pouvoir être proche de son grossiste. Par ce type d'opération nous accompagnons Bimedia/SRD dans une démarche d'échanges avec le Point de Vente. Il faut prendre le temps de se parler, de se comprendre ».

« Nous attendons du Tour de France Bimedia/SRD qu'il puisse représenter chaque jour «la vitrine» de nos produits Orange et France Télécom. Dès le début j'ai moi-même pu constater l'intérêt des participants durant les démonstrations. L'heure n'est pas encore au bilan sur une telle opération dont les objectifs s'inscrivent dans le temps. Cependant nous avons pu constater avec enthousiasme le nombre de prises de commandes dès l'issue de chaque réunion ».



Philippe Lévecque
Président de SRD
et SRD MP

«Ce Tour de France des Tables était, pour nous, incontournable.»

Car il est essentiel de venir vous voir chez vous, prendre le temps de vous écouter, de recenser vos besoins et vos problématiques afin d'améliorer nos procédures, mais surtout de vous proposer des services plus performants et mieux adaptés. Ces rendez-vous sont également l'occasion de vous informer sur les possibilités qu'offre la téléphonie en terme de marge avec notamment les produits physiques ou bien en ventes croisées mais aussi de vous présenter les nouvelles technologies et de vous préparer, avec notre partenaire Orange, aux usages de demain.»

- **1244** mails envoyés
- **2200** tabliers roulés, emballés et offerts avec le sourire

Bimedia City comme si vous y étiez !

Rendez-vous sur
www.bimediacity.fr

Le 23 juin dernier, Bimedia a inauguré son nouveau siège social en présence de nombreuses personnalités locales.

Avec l'innovation inscrite dans son ADN, Bimedia se devait de retranscrire ce trait génétique dans son nouveau siège social. C'est pourquoi sa conception a été confiée à **Henri Guéguen**, artiste plasticien, qui a su traduire les envies des fondateurs et créer ainsi un bâtiment unique par bien des aspects.

En effet, les matériaux, le mode de construction ou encore les moyens de télécommunications, chaque élément a été pensé pour allier performance et « bien aller » dans un cadre « comme à la maison ». Bimedia a opté pour l'utilisation d'un matériau écologique et économique : **le Pin Sylvestre de Laponie**. Outre son symbole de Vie et d'Air Pur c'est surtout pour



Pour inaugurer officiellement les locaux, les 2 associés ont scié un madrier de bois devant les 400 convives.

ses qualités de longévité exceptionnelle et parce que c'est une ressource renouvelable et renouvelée qu'il a été choisi. Comparativement aux matériaux de construction traditionnels, le madrier peut se vanter d'un **bilan carbone négatif**.

Une nouvelle maison pour Bimedia c'est de meilleures conditions de travail pour l'ensemble de l'équipe et nous espérons que vous ressentirez vous aussi cette amélioration dans notre qualité de service à laquelle nous sommes tous très attachés.

Infos pratiques

À toute vitesse !

Bimedia sera la première entreprise vendéenne privée à disposer de la Fibre Optique nous permettant de bénéficier d'un débit allant jusqu'à 100 Mégas. Un vrai plus pour nous et pour vous puisque nous allons ainsi gagner en rapidité et en efficacité pour vous apporter de nouvelles améliorations.

Bimedia TV



BimediaTV pour vous aider à mieux vendre

BimediaTV diffuse depuis le mois de mai sur vos écrans une mosaïque de logos des plus gros opérateurs de téléphonie, produits en vente depuis

vosre caisse.

Nous espérons vivement que cette PLV dynamique boostera vos ventes !

annonce.bimediav.com

Un an après le lancement, 65 % du réseau a activé le service des petites annonces

240 €, c'est le meilleur chiffre d'affaires réalisé avec ce service depuis le début de

l'année. Ce record appartient à M. Peguet de La Maison du Fumeur à Annemasse... et ce n'est qu'un début car la vente est facile !

Il vous suffit juste de sélectionner sur votre caisse la durée et le type d'annonce... le client fait le reste : réservation des dates de diffusion et dépôt ou création de son annonce directement sur le site internet.

Annonces publicitaires ou petites annonces, bien faire la différence

Nous avons constaté que vos clients utilisent souvent à tort le format des petites annonces pour diffuser des annonces publicitaires professionnelles. Les annonces publicitaires (publicités locales) sont destinées aux professionnels et leur coûteront 27€ pour 2 semaines, alors que les petites annonces sont destinées aux particuliers et leur coûteront

21€ pour une durée équivalente.

En clair, ayez le réflexe de demander à vos clients s'ils souhaitent passer une publicité pour leurs entreprises ou une petite annonce à titre personnel, cela sans parler du fait que vous gagnez plus avec les publicités locales !

Exemple d'un mauvais usage

Cette petite annonce diffusée dans un point de vente a été achetée pour le compte d'une société



Téléphonie

Animations et promos

PROMO ORANGE

Du 18/07/2011 au 05/08/2011, achetez vos packs Alcatel OT 355 Orange à seulement 17,25€ ht au lieu de 19,25€ ht (vendus par lot de 5, soit une marge supplémentaire de 10€ sur le lot). L'Alcatel OT 355 est au prix de vente public conseillé de 34,90€ TTC.

VIRGIN MOBILE

Jusqu'au 31/08/2011, jouez avec les packs Virgin Mobile OT 710 et OT 556. Commandez en 1 ou plusieurs fois, 12 packs Virgin Mobile et participez au tirage au sort pour gagner des iPod Nano



Les nouvelles références

DÉCOUVREZ PROCHAINEMENT SUR VOTRE CAISSE :

• AUCHAN TÉLÉCOM :

Opérateur mobile pour appeler le monde entier au tarif unique de 0,39€/ min.

• SYMA by Symacom :

Opérateur mobile pour appeler le monde entier à tout petit prix

• LYCAMOBILE :

Opérateur mobile pour appeler le monde entier à moindre coût

• EAGLE MOBILE :

Opérateur mobile pour appeler le monde entier sans se ruiner

Les Séries Limitées

LES EDITIONS SPÉCIALES ORANGE :

- **L'Edition spéciale soirée d'été à 19,90€** (jusqu'au 24/08/2011) donne droit à 19,90€ de crédit de communication plus des appels et des SMS/MMS illimités le soir de 21 h à minuit en France métropolitaine pendant 10 jours.
- **L'Edition spéciale France Maghreb 24,90€** (jusqu'au 05/10/2011) donne droit à 1 h d'appel depuis la France métropolitaine vers l'Algérie, le Maroc et la Tunisie pendant 14 jours.

LES EDITIONS SPÉCIALES SFR JUSQU'AU 22/08/2011 :

- **Les Editions spéciales Maghreb 5€ et 10€** donnent respectivement droit à 15 min et 30 min de crédit d'appel et de textos vers les pays du Maghreb. La recharge 5€ est valable 4 jours et la 10€ est valable 8 jours.
- **L'Edition spéciale 10€ textos** donne droit à des textos illimités vers tous les opérateurs pendant 12 jours.

VIRGIN MOBILE :

- **Lae-recharge «VeryMagic» 10€**, comprend 10€ de crédit de communication valable 3 mois.

DU JAMAIS VU SUR LE RECHARGEMENT AVEC LA 10 € CRÉDIT X3 DE NRJ MOBILE :

- **Jusqu'au 15/09/2011, NRJ Mobile triple le crédit de communication pendant 15 jours.** (10€ rechargés = 30€ crédités.)

Les Packs Mobiles

Vous pouvez commander vos packs, cartes SIM et clés 3G+ depuis votre caisse Bimedia. Pour cela, rendez-vous sur Bim'Info, puis sur «mes services», «téléphonie» et enfin «commander» ou téléphonez au 01 61 08 47 00

- **Alcatel OT 355 d'Orange** (+5€ de crédit de communication inclus) **Prix public conseillé 34,90€ TTC**

- **Samsung E 2550 d'Orange** (+5€ de crédit de communication inclus) **Prix de vente public conseillé 49€ TTC**



Bimedia, SRD et Orange ont mis en place, depuis le début de l'année un partenariat avec le magazine «L'Amateur de Cigare».

Ainsi, plus de 450 clients Bimedia proposant des cigares, sont référencés à la fin de chaque numéro du magazine sous le logo suivant :



comme point de vente apportant un conseil et un service de qualité.

Des mises en avant spécifiques sont régulièrement effectuées afin de promouvoir ces clients «Premium Cigares».

Ainsi Mr Wang, Tabac du Grand Ciel à Ivry sur Seine, a été interviewé sur sa vision quant à la vente de cigare. Si vous souhaitez faire partie de cette opération, vous pouvez nous joindre au 01 61 08 47 63

INFOS PRATIQUES

ATTENTION : FRAUDES !

Ne communiquez en aucun cas les codes secrets ni aucune information concernant

les e-recharges à une tierce personne. Et n'effectuez pas non plus de transactions «test» MoneyGram.

ATTENTION : POUR LE MOIS DU RAMADAN (à partir du 1 août 2011)

Vous avez à disposition, pour vos clients, sur l'interface téléphonie en dématérialisé, pour le Maghreb et l'Afrique : les tickets téléphone de France Télécom, les cartes Megacall, les cartes Intercall, les cartes Iradium, les cartes Kertel et les cartes Toneo.

- **SFR 151** (+ 5€ de crédit et 500 textos inclus)
Prix public conseillé 39,90€ TTC

- **SFR 121**
(+ 15€ de crédit et 100 textos inclus)
Prix public conseillé 29,90€ TTC



- **Alcatel OT 355 de Bouygues Telecom**
(+ 30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 34,90€ TTC

Nouveautés

- **Le Nouvel Alcatel OT 355 Rip Curl de Bouygues Telecom**
(+ 30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 34,90€ TTC



- **Le Nouveau Nokia 1616 de Bouygues Telecom**
(+ 30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 29,90€ TTC

- **Le Nouveau Samsung 2330 de Bouygues Telecom**
(+ 30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 49,90€ TTC

- **Alcatel OT 710 de Virgin Mobile**
(+ 60 min de crédit de communication + 60 SMS + 60 min de surf inclus)
Prix public conseillé 49€ TTC

- **Alcatel OT 506 de Virgin Mobile**
(+60 min de crédit de communication + 60 SMS + 60 min de surf inclus)
Prix public conseillé 29€ TTC

- **ZTE S319 de Mobisud** (+ jusqu'à 32,90€ de crédit de communication inclus jusqu'au 31/07/2011)
Prix public conseillé 19,90€ TTC.

Les autres produits physiques

- **La carte SIM Orange avec 5€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 9,90€ TTC
- **La Carte SIM SFR avec 5€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 14,90€ TTC

- **La carte SIM Bouygues Télécom avec 15€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 15€ TTC

- **La carte SIM Mobisud avec 9€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 9,90€ TTC

- **La Carte SIM Lebara avec 7,5€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 10€ TTC

- **La carte SIM Simyo avec 5€ de crédit inclus :**
Prix public conseillé 9,90€ TTC

- **La carte PCS Mastercard :**
Prix public conseillé 14,90€ TTC

- **La carte SIM PASS 3G+ pour iPad et tablette avec 1 jour de connexion illimitée :**
Prix public conseillé 8€ TTC

- **La clé 3G+ Orange avec 1 jour de connexion illimitée :**
Prix public conseillé 69€ TTC (dont 30€ remboursés par Orange jusqu'au 24/08/2011)



- **Les télécartes rechargeables France Télécom :**
Prix public conseillé 7,50€ TTC et 15€ TTC

Moyens de paiement et transfert d'argent



Chaabi Direct en quelques clics



AVEZ-VOUS SIGNÉ LES CGV ?

Bénéficiez du service Chaabi Direct en vous rendant dans « Bim'Info », « Mes services », « Chaabi Direct », « CGV ». Il ne vous reste plus qu'à cocher la case « Acceptation des CGV » et à valider.

COMMENT EFFECTUER UNE TRANSACTION ?

- Le client se présente muni de sa carte client Chaabi (préalablement envoyée par Chaabi direct à l'ensemble de ses clients).
- Scannez le code barre de la carte (si le client n'a pas sa carte, saisissez les 7 chiffres compris entre le 12^e et le 18^e chiffre de son RIB).
- Pour un premier transfert, saisissez les informations de la pièce d'identité du client. Pour les suivants, il vous suffira de vérifier la conformité des informations enregistrées avec la pièce d'identité.

- Encaissez et validez.

La transaction est effectuée !

A QUI S'ADRESSE LE SERVICE CHAABI DIRECT ?

Aux clients détenteurs d'un compte à la banque Chaabi direct au Maroc et désireux de transférer de l'argent sur leur compte.

PCS MASTERCARD PROTÈGE SES CLIENTS

PCS Mastercard, en partenariat avec Allianz et Mondial Assistance, a mis en place une assurance prenant en charge le rapatriement, la perte, le vol et l'usage frauduleux de la carte de paiement prépayée rechargeable. Pour bénéficier de ce service, le client doit se mettre en relation avec le service client de PCS Mastercard au 08 25 28 15 15 (0,15€/minute).

LES NOUVELLES RÉFÉRENCES

Découvrez prochainement sur votre caisse **Ultraia** : carte de paiement prépayée rechargeable avec le e-Ticket Premium.

Portrait du mois



Fabien Catin

**Responsable Logistique
chez Bimedia**

Avant d'arriver dans le point de vente, votre caisse ainsi que l'ensemble des matériels doivent passer dans les mains d'experts... !

Portrait ce mois-ci de Fabien Catin qui a intégré l'entreprise en décembre 2006.

B'N : Parlez-nous de votre évolution au sein de la société ?

Au début, j'avais une « double casquette » : celle de hotliner et celle de technicien installateur. Je me déplaçais dans toute la France pour installer les premiers clients Bimedia. Je traitais aussi les problèmes techniques par téléphone. Puis, après avoir pris en charge la préparation du matériel et la planification des installations pendant quelques mois, le service Logistique s'est progressivement structuré et j'ai eu l'opportunité d'en prendre la responsabilité.

B'N : Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur les missions de votre service ?

La commande de matériel, la gestion des stocks ainsi que la préparation et l'envoi des caisses aux clients

constituent nos principales missions. Nous sommes aussi, de temps en temps, en contact direct avec la clientèle qui souhaite savoir où en est la livraison de son matériel.

En parallèle, pour l'interne, je suis chargé de tous les achats de matériel (bureautique, informatique...).

B'N : Qu'appréciez-vous dans votre poste depuis 5 ans ?

Les missions qui me sont confiées me plaisent, d'autant plus que j'ai la chance d'être assez autonome dans mon travail. Au-delà de faire en sorte d'avoir toujours en stock le matériel nécessaire, d'être l'interlocuteur entre les fournisseurs ou transporteurs et Bimedia, je mène aussi une veille technologique sur les produits actuels à remplacer ou de demain...

VENEZ VOUS FORMER !

Savez-vous que la majorité des commerçants n'utilisent que 30% des capacités de leur caisse ?

Bimedia, homologué organisme de formation ⁽¹⁾, vous propose de participer à l'une de ses formations : « Optimisation du logiciel » ou « Qualification Q2 » afin d'approfondir vos connaissances, d'améliorer la rentabilité de votre commerce et d'échanger avec vos confrères... « Allez plus loin dans l'utilisation de votre outil », tel est notre objectif. Alors, dépêchez-vous, il reste encore des places !

(1) N° d'agrément : 52850130885

SEPTEMBRE

06/09/2011 : Angers/Cholet
08/09/2011 : La Rochelle
13/09/2011 : Marseille
15/09/2011 : Troyes
20/09/2011 : Lorient
22/09/2011 : Brest
27/09/2011 : Seine et Marne
29/09/2011 : Bourges

OCTOBRE

04/10/2011 : Biarritz
06/10/2011 : Toulouse
11/10/2011 : MontPELLIER
13/10/2011 : Auch
18/10/2011 : Montbeliard
20/10/2011 : Lille/Dunkerque
25/10/2011 : Bastia
26/10/2011 : Ajaccio

Pour y participer ou pour tout renseignement, rapprochez-vous de votre coach Bimedia ou contactez Jacques Parot, Responsable Formation : j.parot@bimedia.com.fr.

Recevez gratuitement la Bim'News.

Abonnez-vous gratuitement à la lettre d'information électronique de Bimedia. Rendez-vous sur le site [«http://www.bimedia.com.fr»](http://www.bimedia.com.fr) rubrique «Actualités» > Bim'News.

Adresse de la Rédaction :

Parc Éco 85-2 - 62 impasse Paul Renaud - 85000 La Roche-sur-Yon
tél. 02.51.05.88.87 - fax. 02.51.48.91.55

Rédactrice en chef : Marie-Laure **Deplace** - ml.deplace@bimedia.com.fr

Ont contribué à ce numéro : Anne-Lise **Alexis**, Sophie **Paillette**, Rachel **Rinto**.

Remerciements à : Fabien **Catin**, BimediaTV

Mise en page : PaulMorgan.