

La lettre d'information du réseau Bimedia

## Édito



### Trêve Festiv'ale.

Même en tongs la Bim'News tient son rythme de parution. Comme bon nombre d'entre vous le travail continue et nous gardons le contact! La trêve estivale n'aura pas lieu chez Bimedia tant les projets sont nombreux et les échéances sont courtes!  
Losange'xpo, le rendez vous annuel des buralistes, a lieu cette année les **18 et 19 septembre** dans un nouvel espace...pas de répit donc, nous sommes tous prêts à vous accueillir pendant ces 2 jours sur notre stand.

**Vous y découvrirez des nouveautés et des surprises...de taille !**

### JOYEUX ANNIVERSAIRE À VOUS !

**3 000** c'est le nombre de caisses Bimedia implantées sur le territoire depuis juillet dernier. Un succès que nous sommes heureux et fiers de partager avec vous, chers clients, qui êtes nos premiers prescripteurs !



## Sommaire

<b>DOSSIER : Transfert d'argent</b>	2
<b>Téléphonie</b>	4
<b>Petites Annonces</b>	6
<b>Officiel des Paris en Ligne</b>	6
<b>Côté légal</b>	7
<b>Bee joue</b>	8



## Dossier

# TRANSFERT D'ARGENT

## Le 200 000<sup>e</sup> point de vente MoneyGram est un point de vente Bimedia !

Ce nouveau service présenté en avant première au salon Losange'xpo 2009 est désormais actif. Grâce aux compétences associées de MoneyGram, SRD MP et Bimedia vous êtes dès aujourd'hui en mesure, via votre terminal Bimedia, de proposer le transfert d'argent international à votre clientèle.

► À lire page 2

# Dossier

## Le cadre légal

Avant le 01/11/2009, seuls les établissements possédant une licence bancaire étaient autorisés à proposer un service de transfert d'argent. Avec l'application de la DSP dans les 30 pays de l'EE, il est désormais possible de proposer le service de transfert d'argent dans des établissements non bancaires

**Rendez-vous dans votre espace Bim'Info pour découvrir grâce au module de E-Learning tout ce que vous souhaitez savoir sur ce nouveau service à proposer à vos clients.**



De gauche à droite: Monsieur le Ministre **Éric Besson**, **M. Jean-Baptiste Pondevy**, **Mme Pamela Pastley** et **M. Philippe Levecque**.



Inauguration du 200 000<sup>e</sup> point de vente MoneyGram : **Le Tabalire**.

# LE TRANSFERT D'ARGENT dans le réseau Bimedia

## Le 200 000<sup>e</sup> point de vente MoneyGram est un point de vente Bimedia !

**En effet, le 9 juin dernier nous avons vécu une journée exceptionnelle placée sous le signe du partenariat tripartite MoneyGram, SRD MP et Bimedia.**

Le matin s'est déroulée la conférence de presse avec les interventions de Mme Pastley, PDG de MoneyGram International, de Monsieur le Ministre Besson, de M. Chomel, Vice-président des marchés internationaux ainsi que M. Levecque, Président de SRD MP et M. Pondevy, Président de Bimedia.

La presse française et internationale est venue nombreuse et a largement relayé l'information. La Confédération des Buralistes ainsi que la UNDP nous ont également fait l'honneur de leur présence et nous tenons à remercier particulièrement M. Renaud, Secrétaire Général de la Confédération, M. Bouny, Trésorier Général de la Confédération, M. Heubert,

responsable communication à la Confédération, ainsi que M. Thorette, Directeur Adjoint de l'UNDP pour leur participation. Les interventions des dirigeants de MoneyGram ont souligné leur motivation et leur confiance dans le développement de ce service auprès du réseau Bimedia. Monsieur le Ministre a, quant à lui, précisé que cet accord permettrait de rendre plus accessible ce type de service et que cette concurrence ne pourrait que profiter aux consommateurs.

L'après-midi a eu lieu l'inauguration du 200 000<sup>e</sup> point de vente MoneyGram International qui s'avère être le point de vente le Tabalire, situé à Rueil Malmaison et équipé Bimedia.

Messieurs Marchal et Delacour, les propriétaires, ont réservé un accueil très chaleureux à la délégation et ont effectué quelques transactions en « live ».

**“ Environ 100 transactions pour un chiffre d'affaires de 20 000 € ”**

## Témoignage : M. Marchal

le Tabalire à Rueil-Malmaison

*Je suis installé depuis seulement 1 an à Rueil Malmaison, mais on était déjà client Bimedia dans notre ancienne affaire située dans le Loiret.*

*En plus du tabac, nous avons le PMU, le loto, la carterie et depuis que nous sommes arrivés on a lancé la librairie. On a fait une demande pour vendre la Presse, on espère que cela va aboutir car pour moi nous devons proposer de nombreux produits et services si on veut se démarquer. Nous sommes 4 à tenir cette affaire et nous partageons les mêmes valeurs qui font que nos clients sont fidèles et de plus en plus nombreux: sourire et disponibilité, en bref il faut être commerçant!*

*Et ça paye! On a augmenté fortement la fréquentation et le chiffre d'affaires, tout comme dans notre ancienne affaire.*



Messieurs Marchal et Delacour, les 2 associés du Tabalire entourent Pamela Pastley

### **B'N : Parlez-nous de votre expérience de 1<sup>er</sup> pilote MoneyGram?**

*En toute sincérité, la première fois que Bimedia m'a proposé ce service je n'y croyais pas vraiment. On ne m'avait jamais demandé ce*

*service et MoneyGram était inconnu pour moi.*

*J'ai accepté d'être le premier pilote et je ne regrette rien du tout, bien au contraire, et à ceux qui doutent de ce service il faut leur expliquer que les clients viennent faire des transactions une fois que l'on est référencé parmi les 200000 points de vente MoneyGram.*

*La première transaction que l'on a fait, on était inquiets,*

*car c'était nouveau et on ne voulait pas faire d'erreur. Dès la 2<sup>ème</sup> transaction, nous étions rassuré, l'interface que Bimedia a développé est super simple à utiliser et même si on fait une erreur de manipulation, on est tout de suite prévenu par un message et on corrige l'erreur aussitôt. Bilan après 1 mois de lancement MoneyGram:*

*Environ 100 transactions pour un chiffre d'affaires de 20000€. Ce sont majoritairement des nouveaux clients que j'ai gagné, c'est que du plus ! On a un rythme de croisière aujourd'hui de 10 clients par jour, en moyenne.*

*Je suis persuadé que cela va encore augmenter! 20% des clients MoneyGram sont déjà venus une fois, on fidélise cette nouvelle clientèle et ils en parlent autour d'eux.*

*Auparavant ils allaient principalement à LA POSTE, ils sont ravis de voir que c'est plus rapide chez nous, que les frais de commission sont moins élevés et tout ça avec le sourire...*

### **B'N : Si vous deviez parler de MoneyGram à vos confrères équipés d'une caisse Bimedia, que diriez-vous?**

#### **Foncez, n'hésitez pas !**

*Ce nouveau service attire une nouvelle clientèle et du chiffre d'affaires en plus.*

*Pour le démarrage, on a distribué des mini plaquettes MoneyGram, on en a parlé à nos clients et le bouche à oreille a tout de suite fonctionné. Il faut bien sûr être rigoureux dans la procédure, mais avec la caisse Bimedia on est très bien assisté.*

## 2 questions à Gabriel Hebinger

Régional Manager France - MoneyGram

### **B'N : Qu'est ce que MoneyGram International ?**

MoneyGram International est le numéro 2 mondial du transfert d'argent. Le service MoneyGram permet à nos clients d'envoyer et de recevoir de l'argent de manière électronique partout dans le monde. Il suffit de remplir un formulaire électronique, de justifier de son identité, et de déposer l'argent liquide dans le point de vente, qui perçoit une commission sur la transaction. L'argent est disponible en quelques minutes dans n'importe quel point de vente partenaire. Il en existe 200 000 dans 191 pays.

### **B'N : Pourquoi avoir choisi le réseau Bimedia ?**

Nous avons choisi Bimedia pour le dynamisme et la réactivité de ses équipes, l'avancée technologique de sa solution sur le terminal point de vente Bee et le potentiel de développement de son réseau auprès des buralistes et des kiosques de presse. Notre stratégie consiste à passer des partenariats pour augmenter le nombre de nos points de vente et notamment avec les buralistes et les diffuseurs de presse qui représentent le plus important réseau de proximité en France.



Gabriel Hebinger,  
Régional Manager France - MoneyGram

## **Vous voulez devenir point de vente MoneyGram ?**

### **Voici en résumé quelques pré-requis :**

- Disposer d'un fax et d'une imprimante A4 reliée à votre terminal Bimedia
- Avoir signé le contrat SRD MP (pour la vente de prépayés internet)
- Remplir un formulaire d'aptitude et le faxer à SRD MP avec la copie de votre pièce d'identité

**5 semaines de traitement sont ensuite nécessaires. Vous êtes contacté dès que possible pour vous confirmer votre éligibilité.**

## LEBARA MOBILE, UNE NOUVELLE OFFRE PROMOTIONNELLE :

Lebara Mobile, l'opérateur mobile spécialisé dans les appels internationaux low cost, propose une nouvelle promotion sur ses e-recharges dès le 2 août :

5€+1€ offert, 10€+2,5€ offerts,  
15€+3,75€ offerts, 20€+5€ offerts,  
30€+10€ offerts, 50€+25€ offerts.

## LA TELECARTE RECHARGEABLE DE FRANCE TELECOM

Vous pouvez désormais être équipé du rechargement direct de la télécarte rechargeable dans votre point de vente. C'est une opportunité de plus pour fidéliser votre clientèle, c'est simple et c'est gratuit. 1 000 clients sont déjà installés, alors téléphonez vite au **01 61 08 47 00**.

## UNE NOUVELLE FORMULE CHEZ BOUYGUES TELECOM

La formule 2 fois plus de temps de Bouygues Telecom remplace la formule Max de temps, double le crédit de communication vers les fixes et mobiles et offre des SMS illimités 24h/24h, 7 jours/7 vers tous les opérateurs.

## POUR LE MOIS DU RAMADAN (à partir du 11 août 2010)

**Vous avez à disposition pour vos clients sur l'interface téléphonie en dématérialisé :**

- les tickets téléphone Maghreb (7,5€ et 15€) et Afrique (7,5€ et 15€) de France Télécom
- les cartes Megacall Maghreb (7,5€) et Afrique (7,5€)
- les cartes Sparkle Intercall Maghreb (7,5€ et 15€) et Afrique (7,5€ et 15€)
- les cartes Iradium Maghreb (5€ et 7,5€) et Afrique (5€ et 7,5€)
- les cartes Kertel Maghreb Orient (7,5€ et 15€) et Afrique (7,5€ et 15€).

**Mobisud, l'opérateur mobile pour des appels à l'international, double le crédit de la recharge de votre client du 8 au 15 septembre.**



## LES SERIES LIMITEES DES OPERATEURS

### Les séries limitées 10€, 20€ et 30€ mobicarte d'Orange jusqu'au 06/10/10:

Ces recharges comprennent 10€, 20€ ou 30€ de crédit de communication et des SMS, MMS, Orange Messenger illimités de 21h à minuit tous les jours en France métropolitaine. La 10€ est valable 7 jours, la 20€ : 1 mois, la 30€ : 45 jours. Offre valable pour les forfaits mobicarte, bloqués Orange, M6 mobile.

### Les séries limitées 10€ et 20€ de SFR du 24/08/10 au 04/10/10:

Ces recharges comprennent 10€ ou 20€ de crédit de communication PLUS soit 1 ou 3 semaines de texto illimités non surtaxés ou 10€ ou 20€ de crédit supplémentaires utilisables du vendredi soir minuit au dimanche minuit. La 10€ est valable 7 jours et la 20€ : 21 jours. Offre valable en France métropolitaine et non compatible avec les forfaits bloqués.

## LES PACKS MOBILES OPERATEURS

Pour connaître nos prix et commander, contactez SRD au **04 91 37 96 60** ou rendez-vous sur Bim'info. Chaque commande de pack vous génère 2€ d'avoir par pack le mois suivant.

- **BIC Phone d'Orange** (15€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 29€ TTC**
- **Samsung E1150 d'Orange** (5€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 34€ TTC**
- **Nokia 2330 d'Orange** (5€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 49€ TTC**
- **SFR 114** (15€ de crédit offert+100 SMS) : **Prix public conseillé 29€ TTC**
- **Alcatel OT 505 SFR** (15€ de crédit offert +100 SMS) : **Prix public conseillé 34,90 € TTC**
- **Alcatel OT 505 Bouygues Telecom** (30€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 33 € TTC**
- **Samsung E 1360 Bouygues Telecom** (30€ de crédit offert) : **Prix conseillé 39€ TTC**
- **Samsung E 1080 Simyo** (5€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 29€ TTC**
- **Samsung E 2210 Simyo** (5€ de crédit offert) : **Prix public conseillé 49€ TTC**
- **Samsung E 2120 Virgin Mobile** (5€ offerts + 60 min + 60 SMS + 60 min de surf) : **Prix public 39€ TTC**
- **Alcatel OT 708 Virgin Mobile** (5€ offerts + 60 min + 60 SMS + 60 min de surf) : **Prix public 69€ TTC**
- **Pack Mobisud** (9€ offerts) : **Prix public conseillé 29,90€ TTC (en septembre)**

Et les cartes SIM Bouygues Telecom, SFR, Lebara, Simyo, Mobisud, Ay Yildiz, Simplissime

Promo Mobisud jusqu'au 15 septembre 2010\* :

- 5 cartes Sim Mobisud achetées, **une 6ème offerte**
- 5 packs SFR OT 505 achetés, **une carte Sim Mobisud offerte**
- 5 packs SFR 114 achetés, **une carte Sim Mobisud offerte**

Pour commander, téléphonez au **04 91 37 96 60** ou rendez-vous sur **Bim'Info**

\*Dans la limite des stocks disponibles.

## Les nouvelles références en septembre

### ZAOZA ARRIVE !

ZAOZA est **une plateforme multimédia** qui permet de **télécharger à volonté des jeux, vidéos, séries TV et musiques sur PC ou mobile.**

2 offres ZAOZA seront à votre disposition dès septembre sur votre interface téléphonie : des e-ticket de 10€ et 20€ pour respectivement 3 mois et 6 mois de téléchargement **à volonté.**

### Simplicime

L'opérateur mobile alternatif disponible fin avril. Cet opérateur mobile, présent majoritairement sur Internet, propose des offres simples à des prix très attractifs avec des e-recharges de 5€ à 40€ et une carte SIM.

## MOYENS DE PAIEMENT

Ukash est désormais référencé sur les sites Pokerstars.fr, Bwin.fr, Partypoker.fr, Sajoo.fr et prochainement sur de nombreux sites comme 888 et Ladbrokes.

Quant à paysafecard, il est disponible sur les sites Pokerstars.fr, Bwin.fr, Sajoo.fr, everestpoker.fr, partouche.fr et à venir sur BetClic.fr, Chilipoker.fr.

Retrouvez-nous les  
**18 et 19 septembre**  
lors du Losange'xpo sur  
**le stand Bimedia E 51.**  
Des animations  
vous y attendent !

# Petites Annonces

## ÇA S'ANNONCE BIEN !

Le nouveau service des «**Petites Annonces**» lancé le 3 mai dernier sur vos caisses a déjà séduit de nombreux points de vente et de clients.

Exit les petits papiers collés sur le comptoir, sur la caisse ou sur la vitrine : la nouvelle génération des petites annonces est sur votre écran Bimedia TV !

Pour 1 jour, 1 semaine, ou plus, **vos clients vous achètent de l'espace**, créent et diffusent leurs petites annonces sur votre écran.

Vendre leur voiture, leur tondeuse ou leur maison, retrouver un animal perdu ou pourquoi pas diffuser un message personnel : **c'est simple, rapide et efficace.**

N'oubliez pas d'activer ce nouveau service et de le proposer à vos clients !



# Officiel des Paris en Ligne

## Pendant l'été l'opération Bimedia-OPL continue !

Depuis le lancement de cette opération annoncée dans le numéro spécial de la Bim'News du mois de juin, vous êtes déjà nombreux à "jouer le jeu" avec nous ! Certains ont d'ailleurs déjà largement dépassé les 15 clients inscrits et ont donc **gagné près de 225 euros.**

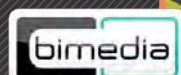
Alors cet été **continuez à booster votre rémunération** et rendez-vous à la rentrée pour découvrir l'opération exceptionnelle qui vous est réservée avec des lots de prestige à gagner !



## LOSANGE'XPO 2010 :

L'innovation sera comme toujours au rendez-vous avec des nouveautés pour tous, des jeux, des cadeaux et une surprise...de taille !

**ALORS ÉCHAUFFEZ-VOUS,  
PRÉPAREZ VOTRE  
PLUS BEAU SOURIRE  
ET RENDEZ-VOUS STAND E51  
LES 18 & 19 SEPTEMBRE !**



## Côté légal

# Aide à la modernisation de la presse

Un dispositif d'aide a été mis en place pour soutenir la modernisation des points de vente de la presse écrite. Ce dispositif se présente sous la forme d'une subvention accordée aux diffuseurs et aux exploitants de kiosque à journaux qui souhaitent rénover leur espace de vente ou optimiser leur gestion des produits de presse.

Les projets concernant la modernisation de l'espace de vente ou l'optimisation de leur gestion des produits de presse (l'aide représente 40% du montant total hors taxe des dépenses prises en compte et le plafond des dépenses prises en compte est fixé à 5 600 euros dans ce cas)

### Sont éligibles à l'aide :

1. Les exploitants de kiosque à journaux

2. Les diffuseurs communément dénommés diffuseurs de presse spécialistes en petite superficie doivent :

- Disposer d'une surface totale de vente de 30 m<sup>2</sup> au plus ;
- Consacrer au moins 50 mètres linéaires développés à la vente de la presse ;
- Réaliser un chiffre d'affaires annuel relatif à l'activité de vente de la presse d'au moins 90 000 euros ;

3. Les autres diffuseurs de presse doivent :
- Exposer en vitrine la presse tant quotidienne que magazine en assurant une rotation régulière des titres présentés.
  - Assurer l'ouverture du point de vente : 6 jours par semaine :
    - au plus tard à 6H30
    - ou sans interruption entre 12H00 et 14H00
    - ou jusqu'à 19H30
    - ou 9H00 par jour
    - ou le dimanche matin
  - Avoir suivi un stage de formation à l'occasion de l'entrée dans la profession ou postérieurement adapté à l'exercice de l'activité de diffuseur de presse.
  - Consacrer à l'exposition de la presse une part importante du linéaire mural :

- Disposer d'un linéaire mural presse de 4 mètres au sol minimum.
- Posséder une enseigne presse en façade du magasin.

Ces conditions devront être satisfaites par les diffuseurs de presse au plus tard au terme de la réalisation de leur projet de modernisation.

Un diffuseur de presse ayant déjà bénéficié d'une subvention pour un projet de modernisation informatique ne peut bénéficier pour le même motif d'une nouvelle aide :

- qu'à échéance d'un délai de quatre ans à compter de la précédente décision d'attribution de subvention
- que si le projet présenté ne consiste pas en un simple renouvellement du matériel

Superficie du magasin	Part du linéaire mural au sol consacrée à la presse
Jusqu'à 20 m <sup>2</sup>	45 %
> À 20 m <sup>2</sup> et jusqu'à 40 m <sup>2</sup>	40 %
> À 40 m <sup>2</sup> et jusqu'à 60 m <sup>2</sup>	35 %
> À 60 m <sup>2</sup> et jusqu'à 100 m <sup>2</sup>	30 %
> À 100 m <sup>2</sup>	25 %

**Recevez gratuitement la Bim'News.**  
 Pour connaître toutes les innovations, l'actualité du réseau Bimedia et prendre des nouvelles de votre profession. Abonnez-vous gratuitement à la lettre d'information électronique de Bimedia. Rendez-vous sur le site « <http://www.bimedia.com.fr> » rubrique « Actualités » > Bim'News.

**Adresse de la Rédaction :**  
 165, bd de l'Industrie 85000 La Roche-sur-Yon  
 tél. 01.42.54.72.98 - fax. 02.51.48.91.55  
**Rédactrice en chef :** Marie-Laure **Deplace**  
 ml.deplace@bimedia.com.fr  
**Ont contribué à ce numéro :** Anne-Lise **Alexis**,  
 Virginie **Dieumegard**, Sophie **Paillette**.  
**Remerciements à :** Franck **Marchal** et Gabriel **Hebinger**.  
**Mise en page :** BIMEDIA - PAULMORGAN.FR

## Sudoku

Remplir les cases vides avec les chiffres de 1 à 9, de telle sorte qu'ils n'apparaissent qu'une fois par ligne, par colonne et par carré de 3x3 cases.

### sudoku 1

4	2	7	8			1		
		5	2					
				1		7	8	
			4	8	9	6		
5			2					3
	3	8	9	5				
	8	2	7					
				2	4			
		3		9	6	2	1	

### sudoku 2

	8			7				
1				3		4		
			8		5	1	9	
	9			3				1
	2			6		5		
7				2		6		
2	1		3		9			
	3		4					8
				1		2		

## solutions

9	5	2	3	7	1	6	8	5	8
6	3	7	4	5	2	1	4	3	9
2	1	4	3	8	9	6	7	5	8
7	4	1	5	2	8	9	6	3	7
8	2	3	9	6	1	4	5	7	8
5	9	6	7	3	4	2	8	1	9
3	6	2	8	4	5	7	1	9	8
1	7	5	2	9	3	8	4	6	5
4	8	9	1	7	6	5	3	2	4

sudoku 2

7	4	3	5	8	9	6	2	1	8
9	5	6	1	3	2	4	7	8	5
1	8	2	6	7	4	5	3	9	8
6	3	8	9	5	1	2	4	7	3
5	9	4	7	2	6	8	1	3	5
2	7	1	3	4	8	9	6	5	2
3	6	9	4	1	5	7	8	2	3
8	1	5	2	6	7	3	9	4	1
4	2	7	8	9	3	1	5	6	4

sudoku 1

## L'horoscope de l'été

### Bélier (21 mars - 20 avril)



Un mois d'Août fructueux vous attend mais attention aux coups de chaleur et pensez à vous reposer un peu.

### Balance (23 septembre - 23 octobre)



Vous avez des décisions importantes à prendre dans le cadre professionnel, vous devriez écouter les conseils de votre entourage.

### Taureau (21 avril - 20 mai)



C'est le moment de vous reposer, profitez en pour vous rapprocher de votre famille et de vos amis et partager de bons moments.

### Scorpion (24 octobre - 22 novembre)



C'est l'amour qui domine, que vous soyez en couple ou célibataire tout vous réussit dans ce domaine.

### Gémeaux (21 mai - 20 juin)



C'est un été amoureux qui vous attend avec une belle rencontre en perspective pour les célibataires, ouvrez les yeux !

### Sagittaire (23 octobre - 22 décembre)



Vous aurez tendance à dépenser sans compter pour ceux que vous aimez mais restez prudent !

### Cancer (21 juin - 22 juillet)



Soyez attentif et généreux avec les autres, vous en serez largement récompensé ! Un être cher devrait vous surprendre à la fin du mois.

### Capricorne (23 décembre - 19 janvier)



L'amitié tiendra une place prépondérante pour vous et vous favoriserez les soirées entre amis plutôt que les têtes à têtes.

### Lion (23 juillet - 22 août)



Pour le signe du mois, attention aux excès ! Vous aurez tendance à tout vouloir tout de suite... soyez un peu patient.

### Verseau (20 janvier - 18 février)



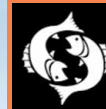
Tout vous réussit alors profitez en pour concrétiser des projets de longue date comme une union ou un investissement immobilier.

### Vierge (23 août - 22 septembre)



Vous avez confiance en l'avenir et vos relations avec les autres sont détendues ! Profitez en pour communiquer.

### Poisson (19 février - 20 mars)



Tout ce qui brille vous attire mais attention aux contrefaçons, vous pourriez être déçu.