

Édito



« Qu'est-ce que Bimedia peut faire pour vous ? »

Depuis le début d'année, vous avez sûrement vu passer dans vos magazines professionnels notre nouvelle campagne d'information dans la presse spécialisée. Qui mieux que nos clients peut répondre à la question « **Qu'est-ce que Bimedia peut faire pour vous ?** » et ainsi témoigner en toute impartialité de ce que l'outil Bimedia leur apporte au quotidien en terme de gestion, de diversification ou encore de complément de rémunération. Parce que chaque commerçant est différent, chaque témoignage répond à des problématiques spécifiques.

Cette Bim'News est l'occasion de remercier chaleureusement les premiers clients « success stories » qui ont bien voulu se prêter gracieusement à l'exercice ô combien difficile des prises de vue photo et de l'interview. Tous s'en sont sortis avec les honneurs et se sont vus publiés dans les revues du réseau et affichés sur notre stand au salon Expopresse : M. Gabet de Lyon, M. Lefebvre de Val-de-Reuil, M. Lootens du Havre, M. Remaud de Venansault et M. Seguin de Paris.



Événement

TOUR ^{DE FRANCE} DES TABLES 2011

Tout Bimedia sur un plateau !

Un événement exceptionnel, proposé pour la 2^e fois par Bimedia, SRD et notre partenaire Orange, se profile à l'horizon. Découvrez vite en page 4 la toute nouvelle édition du Tour de France Bimedia-SRD déjà initié en Octobre 2010 et baptisé cette année « Tour de France des Tables 2011 ».

Un concept unique pour des rendez-vous de proximité placés sous le signe de la gourmandise !

Alors êtes-vous prêts à faire le plein de saveurs ?

► À lire en page 4

Sommaire

Bimedia sur Expopresse	2
Événement : Tour de France des Tables 2011	4
BimediaTV	5
Moyens de paiement, transfert d'argent et téléphonie	6
Portrait du mois	8

Bimedia sur Expopresse



Un stand convivial, lieu d'échanges et de relations professionnelles

C'est le dernier week-end de mars que s'est déroulée l'édition 2011 du Salon National des Diffuseurs de Presse.

Bimedia se devait d'être présent, l'occasion d'accueillir visiteurs et clients pour répondre aux préoccupations toujours plus nombreuses des diffuseurs de presse. Les équipes de Bimedia s'étaient mobilisées et vous ont accueillis nombreux !

Parce que pour Bimedia, client rime avec important

Vous avez pu profiter du premier espace VIP réservé exclusivement aux clients Bimedia porteurs de leur carte de membre.

Au sein de ce véritable « carré VIP », vous avez pu bénéficier d'une séance de massage habillé prodigué par des masseuses qualifiées et déguster une coupe de champagne tout en échangeant avec l'équipe Bimedia. Un cadeau très spécial vous a été également remis, choisi spécialement pour vous accompagner tout au long de vos longues journées de travail.

Plateau TV : Nouvelles success stories!

C'est aussi dans ce carré VIP que Bimedia avait aménagé un plateau TV dédié à la collecte de vos success stories !

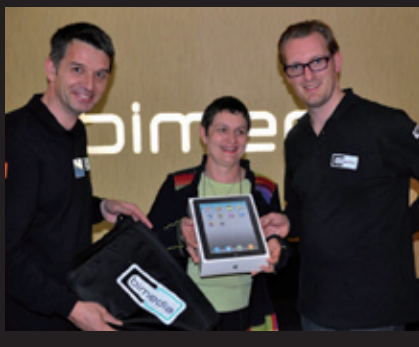
L'occasion pour nous de nous confronter en direct à vos envies, vos besoins mais aussi vos demandes d'amélioration. Sans y avoir été préparés et sans répétition, vous avez été nombreux à vous prêter au jeu de la caméra et vos témoignages nous ont prouvé à quel point vous êtes attachés à la qualité de service Bimedia.

C'est pourquoi, en plus des nouveautés et des évolutions logicielles, nous travaillons chaque jour pour vous apporter un niveau de satisfaction maximum.



BEE RICH

Vous avez été des centaines à venir tenter votre chance au jeu BEE RICH ! Tout le monde est reparti avec un cadeau et notamment M^{me} Chauvelin, diffuseur de presse à Corbeil Essonne et équipée Bimedia qui est repartie avec un i Pad remis par Dominique Chabot et Jean-Baptiste Pondevy !



EXPRESSO

Du nouveau sur la toile!

Avez vous visité le nouveau site Bimedia ? Une nouvelle page d'accueil version Webzine* avec un condensé d'informations utiles et des sondages en direct. À la question, « Comptez-vous vous rendre à Expopresse ? », vous êtes 45 % à avoir répondu oui, 31 % non et 24% je ne sais pas encore.

* Webzine (mot-valise formé de la contraction de web et magazine) est la transposition sur internet d'un magazine.



Pensez à y aller !

Vous avez sans doute entendu parler de **Bim'Info** mais vous ne vous rendez pas encore régulièrement sur cet espace ?

Bim'Info, c'est pourtant un véritable outil de communication entre vous et nous. Actualités, Services, Factures, Campagnes..., sur votre caisse et en un seul clic, vous retrouvez tout ce dont vous avez besoin.

Pour être plus accessible et plus visible, **le bouton Bim'Info a évolué**. Depuis peu, vous pouvez aussi retrouver **l'historique de vos appels techniques dans la rubrique « Mon Assistance »**.

Mon Assistance	
Historique des appels	
Date Demande	Catégorie
24/03 à 09h23	Services > Téléphone > Dysfonctionnement
21/01 à 10h17	Services > Téléphone > Demande d'aide
17/12 à 10h41	Tabac > Base Tabac > Dysfonctionnement
23/11 à 09h35	Matériel > Installation / Assistance > Tiroir
18/11 à 10h47	Matériel > Dysfonctionnement > Tiroir
26/08 à 09h35	Presse > B. > Dysfonctionnement
27/08 à 12h35	Caisse > Dysfonctionnement > Connexion
06/08 à 14h11	Services > Téléphone > Dysfonctionnement > Autre
27/07 à 14h11	Tabac > Base Tabac > Dysfonctionnement
26/04 à 16h05	Tabac > Base Tabac > Dysfonctionnement

■ Pas en Caisse ■ Clôturé

Événement

TOUR DE FRANCE DES TABLES 2011

C'est reparti pour un tour !

Bimedia, son grossiste en téléphonie SRD et leur partenaire Orange, repartent sur les routes de France du 30 mai au 7 juillet 2011. Il y a certainement un rendez-vous professionnel et gourmand dans un restaurant près de chez vous.

En 2010, Bimedia a créé le 1^{er} Tour de France pour partir à la rencontre de ses clients et du réseau. Garder le contact avec le terrain est indispensable pour continuer à faire évoluer notre offre et notre matériel. Même si les salons professionnels sont une réelle opportunité d'échanger avec vous, force est de constater que pour des raisons diverses vous ne pouvez pas toujours vous y rendre. C'est donc bien à nous de venir à votre rencontre, près de chez vous car pour Bimedia « **proximité** » n'est pas un vain mot !

En Octobre 2010, nous vous avons rencontré à Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nantes. 6 villes et des centaines de participants enthousiastes qui ont salué cette initiative et plébiscité une nouvelle édition !

Qu'est-ce que Bimedia peut faire pour vous ?

C'est donc toujours dans cet objectif de proximité que l'opération 2010 est renouvelée cette année avec une nouvelle version et un nouveau concept. Accompagné de son grossiste SRD et de son partenaire Orange, Bimedia vous propose cette année de participer au **Tour de France des Tables 2011**. La France est le pays de la gastronomie et de la convivialité, du partage

autour d'un bon repas. C'est pourquoi nous avons choisi de partager avec vous en toute intimité 87 dîners qui se dérouleront dans 70 villes partout en France du 30 Mai au 7 Juillet.

Le Tour de France des Tables 2011, c'est un tour de France des saveurs et un rendez-vous gourmand dans un restaurant de renom près de chez vous, spécialement privatisé pour cette occasion.

“87 dîners qui se dérouleront dans 70 villes”

Un accueil très...VIP !

C'est parce que vous êtes client Bimedia et que vous détenez votre carte de membre du club VIP que vous pourrez accéder à cet événement et bénéficier d'attentions toutes particulières qui vous seront réservées par Bimedia, SRD et Orange.



Un événement très VIP et très intime car chaque dîner ne comptera pas plus de 40 convives ! Les places sont donc volontairement limitées pour favoriser la proximité et les échanges entre vous et les équipes Bimedia et SRD qui seront présentes.

Surveillez donc votre courrier et dès réception de l'invitation inscrivez-vous pour faire partie de nos invités privilégiés !

Infos pratiques

Toutes les villes du Tour de France des Tables 2011

LYON - ROUEN - FONTAINEBLEAU - LILLE - NANTES - AVIGNON - SAINT ETIENNE - TOULOUSE - MEAUX - MARSEILLE - NICE - VALENCE - BORDEAUX - ARRAS - ORLEANS - NIMES - LE HAURE - QUIMPER - REIMS - VALENCIENNES - NANCY - BEAUVAIS - ANNEMASSE - AMIENS - BREST - LA ROCHE SUR YON - EVREUX - GRENOBLE - BRIVE LA GAILLARDE - STRASBOURG - TOURS - TOULON - AIH EN PROVENCE - CLERMONT FERRAND - RENNES - LORIENT - LE MANS - CHOLET - TROYES - VANNES - MONTELMAR - MONTPELLIER - FREJUS - COMPIEGNE - LIMOGES - LES SABLES D'OLONNE - VICHY - CASTRES - METZ - ANGOULEME - MONTBELIARD - BEZIERS - ANNECY - BOURG EN BRESSE - DUNKERQUE - SOISSONS - CAEN - CHATEAURoux - DIJON - SAINT QUENTIN - MULHOUSE - LA BAULE ESCOUBLAC - BELFORT - BIARRITZ - ANGERS - SAINT MALO - AGEN - COGNAC - CHARTRES - CHAMBERY



Pré-inscription

Vous n'avez pas encore reçu l'invitation mais vous voulez vous pré-inscrire ?

C'est très simple, vous pouvez soit nous contacter par téléphone au 01 53 09 26 80 soit vous rendre sur le site internet spécialement dédié à cet événement :

www.tourdefrancedestables.fr

Inscription

Vous recevrez courant mai une invitation personnelle de Bimedia. Lisez-là attentivement, vous y trouverez toutes les informations gourmandes relatives à ce rendez-vous inédit et les modalités d'inscription définitive.

Bimedia TV

Bimedia TV séduit de nouveaux annonceurs

31 400 €, c'est le montant que vous vous êtes partagés en 2010 pour la diffusion des campagnes de publicité.



Antoine Lacoste,
Directeur de BimediaTV

2009 et 2010 ont été des années particulièrement difficiles pour le secteur de la publicité en France, nous n'avons pas été épargnés. En revanche, notre média séduit de nouveaux annonceurs nationaux - la Société Générale, Balisto - et régionaux comme Mikit et Castorama. La reprise attendue semble se profiler enfin... et la communication de proximité me paraît être l'axe de développement émergent.

Dans cette optique, le service de vente de publicités locales auquel plus de 60 %

d'entre vous ont déjà adhéré, devrait se développer de façon significative. La nouvelle version du site : **annonce.bimediav.com**, que nous avons lancée en février dernier, remporte déjà un franc succès auprès de votre clientèle.

N'hésitez pas à valoriser ce nouveau média auprès de vos clients commerçants pour qu'ils annoncent leurs promotions - les soldes sont en la matière de bonnes occasions. Nous entrons dans la période des festivals, des brocantes ou autres événements locaux, ce sont autant de prétextes à communiquer - votre écran est la bonne solution !

Le coup de cœur des petites annonces

Bravo Easy...
du Tabac Presse de l'Eglise
à Rosny-sous-Bois (93)



NOUVEAUTÉ !**La carte PCS MasterCard se recharge directement chez vous !!!!!**

SRD MP vous propose en exclusivité une nouvelle technologie de rechargement dès le 15 mai.

Comment ça marche ?

- Depuis votre interface « Moyens de Paiement », appuyez sur PCS MasterCard
- Sélectionnez la recharge souhaitée et validez
- Scannez le code barre au dos de la carte de votre client à l'aide de votre lecteur et encaissez
- Un ticket justifiant l'achat s'imprime

La carte PCS MasterCard est automatiquement et instantanément rechargée.

Cette technologie de rechargement permet à votre client d'économiser le prix d'un SMS et 0,20 € (prix du rechargement par SMS). Vous pouvez également éditer un code pour un rechargement ultérieur en appuyant sur le bouton « si votre client souhaite recharger ultérieurement ».

Et bientôt, vous pourrez recharger la carte du client du montant souhaité par celui-ci : par exemple 111 €.

Pour rappel, la carte PCS MasterCard est une carte de paiement prépayée rechargeable sans compte bancaire. Elle est acceptée dans le monde entier par plus de 30 millions de commerçants, de distributeurs de billets et de sites internet agréés MasterCard. Avec la PCS MasterCard, vos clients peuvent régler leurs achats en magasin ou sur internet, retirer de l'argent et partager de l'argent entre plusieurs cartes.

Les montants des e-recharges sont de 20€, 50€, 100€ et 150€. Vous pouvez commander les cartes PCS MasterCard sur Bim'Info, Mes services, Téléphonie et Commander.

**De nouveaux sites accessibles avec paysafecard**

Vos clients peuvent désormais utiliser leur e-ticket Paysafecard sur les sites Winamax.fr, Betnet.fr et Mypok.fr

MONEYGRAM

- Lors de votre 1^{re} transaction MoneyGram, n'hésitez pas à contacter Séverine chez SRD MP au **01 61 08 40 54** pour vous faire accompagner.
- Afin de respecter le cadre juridique, pensez à nous retourner **TOUS** vos formulaires d'envoi et de réception MoneyGram par fax sur notre ligne dédiée (01 30 12 01 59) ou par mail à **transactionmg@srdfrance.fr**.
- **Promotion** : du 1^{er} avril au 30 juin 2011, la commission, sur un envoi au Maroc jusqu'à 50€, passe de 8€ à 5€ pour votre client.

Téléphonie**Nouveautés mobicarte !**

Vos clients peuvent désormais bénéficier d'un nouveau bonus : une soirée d'appels illimités* offerte à chaque rechargement à partir de 35€. Et grâce au programme « Rechargement gagnant », votre client a 1 chance sur 3 de remporter un cadeau après chaque rechargement mobicarte (tous les détails sur www.mobicarte.fr).

*Appels vers les opérateurs en France métropolitaine de 21 h à minuit le jour du rechargement hors n° spéciaux.

La télécarte de France Télécom

Les beaux jours arrivent et les vacances ne vont plus tarder, alors pensez à vous équiper ! Commandez dès maintenant vos télécartes 7,5€ et 15€ de France Télécom sur l'interface « Bim'Info » de votre caisse Bimedia. Et n'oubliez pas, les télécartes se rechargent directement sur votre terminal Bimedia. Si vous n'êtes pas équipés du bouton dédié, téléphonez chez SRD au 01 61 08 47 00.

Le transfert de crédit à l'international avec SFR.

Vos clients SFR (prépayés, forfaits bloqués et abonnés) peuvent désormais transférer par simple sms, du crédit de communication vers les comptes mobiles prépayés de leurs proches à l'étranger (28 pays éligibles avec plus de 77 opérateurs).

Auchan Telecom arrive en juin chez SRD

Vous disposerez, en juin, des e-recharges Auchan Telecom sur votre interface téléphonie. Cet Opérateur mobile propose des e-recharges allant de 5€ à 100€ pour appeler les fixes en France métropolitaine pour seulement 0,10€ la minute et les mobiles du monde entier pour 0,39€ la minute. Les packs mobiles prêts à l'emploi et les cartes SIM Auchan Telecom seront également disponibles. Au moment de la mise en service, vous recevrez de la PLV pour mettre en avant l'opérateur ainsi que la fiche produit vous présentant le détail de l'offre.

Remerciements

Vous avez été nombreux à venir nous rencontrer lors du salon Expopresse au CNIT de la défense les 26 et 27 mars et nous vous en remercions.

Ce salon a été l'occasion pour toute l'équipe de SRD et SRD MP de vous

rencontrer, de vous revoir, d'échanger sur vos besoins et de vous présenter nos innovations.

En attendant notre prochain rendez-vous, nous restons à votre écoute grâce à notre hotline au 01 61 08 47 00.



Grossiste en téléphonie dématérialisée

LES SERIES LIMITÉES DES OPÉRATEURS

La série limitée 20€ d'Orange jusqu'au 15/06/2011

Cette e-recharge comprend 20€ de crédit de communication + des appels illimités en France métropolitaine le soir (de 21 h à minuit hors week-end) **OU** le week-end (du vendredi minuit au dimanche minuit). Elle est valable 21 jours.

Les éditions spéciales Maghreb 5€ et 10€ de SFR du 17/05/2011 au 22/08/2011

Les e-recharges éditions spéciales 5€ et 10€ donnent respectivement droit à 15 minutes et 30 minutes de crédit d'appels ou des textos vers les pays du Maghreb. La e-recharge 5€ est valable 4 jours et la 10€ est valable 8 jours.

Les éditions collectors 10€ de Virgin Mobile jusqu'au 21/06/2011

La e-recharge **Very Magic SMS illimités 10€** comprend des SMS illimités 24h/24 pendant 1 mois.

La e-recharge **Very Magic 3 mois 10€** comprend 10€ de crédit de communication valable 3 mois

La e-recharge **Very World 10€** comprend 10€ de crédit de communication pour appeler les fixes et les mobiles vers l'Europe, le Maghreb, la Turquie, les Etats-Unis et le Canada au prix d'un appel vers la France (0,42€/min) pendant 15 jours.

LES PACKS DISPONIBLES CHEZ SRD

Vous pouvez commander vos packs, cartes SIM, et clé 3G+ tout au long de l'année, en quelques clics depuis votre caisse Bimedia. Pour cela, rendez-vous sur Bim'Info, puis cliquez sur « mes services », « téléphonie » et enfin « commander ».

- **BIC®phone d'Orange**
(+15€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 29€ TTC
Nouveau : du 14/04/11 au 28/05/11, Orange rembourse directement à votre client 10€, le bon de remboursement est à télécharger sur bicphone.fr
- **Alcatel OT 355 de Bouygues Telecom**
(+30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 34,90 € TTC



- **Alcatel OT 355 d'Orange**
(+5€ de crédit de communication inclus)
Prix public conseillé 34,90 € TTC



- **Samsung E2550 d'Orange**
(+5€ de crédit de communication inclus)
Prix public conseillé 49€ TTC



- **SFR 115**
(+15€ de crédit et 100 textos inclus)
Prix public conseillé 29,90€ TTC
- **SFR 151 de SFR**
(+5€ de crédit et 500 textos inclus)
Prix public conseillé 39,90€ TTC



- **DISPONIBLE EN JUIN : SFR 121**
(+15€ de crédit et 100 textos inclus ou forfait bloqué)
Prix public conseillé 29,90€ TTC
- **Samsung E1170 de Bouygues Telecom**
(+30€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 29 € TTC

- **Alcatel OT 361 de Virgin Mobile**
(+60 min de communication +60 sms +60 min de surf inclus)
Prix public conseillé 29 € TTC
- **Alcatel OT 710 de Virgin Mobile**
(+60 min de communication +60 sms +60 min de surf inclus)
Prix public conseillé 49 € TTC
- **ZTE S319 de Mobisud**
(+ 9€ de crédit inclus)
Prix public conseillé 29,90€ TTC

ET LES CARTES SIM

Orange avec 5€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 9,90€ TTC*

SFR La Carte avec 5€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 19,90€ TTC

Bouygues Telecom avec 15€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 15€ TTC

Mobisud avec 9€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 9,90€ TTC

Lebara avec 7,5€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 10€ TTC

Simyo avec 5€ de crédit inclus :
Prix public conseillé 9,90€ TTC

La Carte SIM data 3G Orange pour Ipad ou tablette avec 1 jour de connexion illimité :
prix public conseillé : 8€ TTC

La carte PCS MasterCard (par lot de 5) :
Prix public conseillé 14,90€ TTC

Les télécartes rechargeables :
Prix public conseillé 7,50€ TTC et 15€ TTC

*dans la limite des stocks disponibles

Portrait du mois



CLAUDE GABET

Buraliste et Diffuseur de Presse / LYON 2^e

Vous l'avez sans doute aperçu dans notre nouvelle campagne de publicité. Équipé depuis 5 ans, Claude Gabet revient sur son histoire avec Bimedia. Au-delà de l'aspect matériel, c'est avant tout sur le service et l'innovation qu'il témoigne.

B'N : Pourquoi avoir choisi Bimedia ?

À l'époque... pour la simplicité d'utilisation et l'intuitivité de la caisse. Bimedia s'est véritablement imprégné de notre métier et s'est mis à la place de ses utilisateurs pour concevoir leur logiciel. C'est sans doute pour cette raison que la caisse est aussi facile à manipuler. Même mon fils peut encaisser !

B'N : Concrètement, que vous apporte la caisse ?

Tout est à l'intérieur ! Sans aucun téléchargement ni stock, j'accède à l'ensemble de l'offre dématérialisée. Bimedia a toujours été le précurseur : téléphonie, prépayé internet, billetterie, paiement électronique des amendes...

Je peux proposer tous ces services à ma clientèle.

B'N : Quelle influence ont-ils sur votre CA ?

Grâce à eux, j'ai considérablement augmenté mon chiffre d'affaires mais aussi vu arriver de nouveaux clients. À moi ensuite de leur vendre autre chose : un loto, un magazine, un paquet de cigarettes... pour développer leur panier moyen.

B'N : Comment vos clients ont-ils connaissance de ces nouveautés ?

Grâce au double écran ! C'est génial, quand ils font la queue, ils peuvent patienter devant la boucle BimediaTv. Horoscope, météo, sport, publicités... Certaines informations me permettent

de rebondir sur tel ou tel service, de leur en parler et de leur vendre !

B'N : Et le prix, pouvez-vous nous en parler ?

L'avantage c'est que dès qu'il y a une nouvelle version, j'en bénéficie de suite et sans surcoût. Chez Bimedia, tout est compris même les mises à jour !

B'N : Pour conclure, qu'est-ce que Bimedia peut faire pour vous ?

Continuer à aller de l'avant et à me proposer toujours plus de nouveautés. C'est ce qui fait la force de Bimedia et moi c'est ce qui me plaît !

BLOC NOTES

Vous avez vendu votre commerce ?

Contactez vite le service Administration des Ventes au 02.51.05.88.87 (tapez 1) Gaële, Angélique et Céline répondent à toutes vos questions et facilitent vos démarches administratives pour le transfert de vos contrats de services, de maintenance et de location de votre caisse Bimedia à votre successeur.

Adresse de la Rédaction :

165, bd de l'Industrie 85000 La Roche-sur-Yon
tél. 02.51.05.88.87 - fax. 02.51.48.91.55

Rédactrice en chef : Marie-Laure **Deplace** - ml.deplace@bimedia.com.fr

Ont contribué à ce numéro : Anne-Lise **Alexis**, Sophie **Paillette**, Rachel **Rinto**.

Remerciements à : Claude **Gabet**, BimediaTV

Mise en page : Bimedia - PaulMorgan.

VENEZ NOUS RENCONTRER !

Rencontres UNDP

Bordeaux (33) le 10 mai
Tréllissac (24) le 12 mai
Bourg-en-Bresse (01) le 19 mai
Périgueux (24) le 21 mai
Millau (12) le 26 mai

Assemblées Générales Buralistes

Pierrefeu (83) le 14 mai
Gap (05) le 19 mai
Le Grau du Roi (30) le 22 mai
Lyon 7^e (69) le 3 juillet

Recevez gratuitement la Bim'News.

Abonnez-vous gratuitement à la lettre d'information électronique de Bimedia. Rendez-vous sur le site
«<http://www.bimedia.com.fr>»
rubrique «Actualités» > Bim'News.