



## Édito

### La tête dans les nuages mais les pieds sur terre !

**V**ous avez sûrement entendu parler récemment de Cloud Computing. Ce terme barbare illustre en fait une technologie dont vous vous servez déjà tous les jours... sans le savoir.

*Définition : le **Cloud Computing**, informatique en nuage ou infonuagique est un concept qui consiste à déporter sur des serveurs distants des traitements informatiques traditionnellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le poste client de l'utilisateur.*

Bimedia utilise déjà cette technologie depuis 5 ans pour vous permettre plus de flexibilité, plus de performance et plus de sécurité.

**Plus de flexibilité** dans votre activité, avec Bimedia Office qui vous permet d'accéder depuis n'importe quel ordinateur à l'ensemble de vos données comme si vous étiez dans votre magasin. Passer sa commande tabac depuis son lieu de vacances ou bien faire ses statistiques depuis chez soi, c'est plus pratique !

**Plus de performance** car le Cloud Computing vous permet d'augmenter les références que vous vendez sans que cela ne vous crée du stock en plus et sans que cela ne vous prenne de la surface de vente en plus ! Accéder à l'ensemble des catalogues opérateurs pour répondre à 100 % de la demande de vos clients, c'est plus de rentabilité !

**Plus de sécurité** car le Cloud Computing vous permet en cas de besoin de récupérer 100 % de vos données et de les réintégrer à votre nouveau matériel par exemple. Savoir qu'à n'importe quel moment mes données sont sécurisées sans que je n'ai rien à faire, c'est plus de sérénité !

Et c'est grâce au **Cloud Computing** que vous disposez désormais sur votre Bimedia du Bim'Store... **à découvrir absolument en page 3.**

**Aujourd'hui vous pouvez dire qu'avec Bimedia vous avez la tête dans les nuages et que ça vous réussit !**



# BIMEDIA aux petits soins pour ses clients

► À lire en page 2

## Sommaire

Bimedia à Losange'xpo 2011	2	Billetterie	5
BEE Factor 2011	3	BimediaTV : l'espace commerçant	5
Nos BEE Star témoignent	3	Téléphonie - Moyens de paiement et transfert d'argent	6-7
Carte REV by Voici	4	Portrait du mois	8
Un nouveau produit extralucide	4	Venez-vous former !	8
Nouveauté Hotline	5		

# Losange'xpo 2011

## Bimedia aux petits soins pour ses clients



Ce sont les 25 et 26 septembre que s'est déroulée la nouvelle édition du salon Losange'xpo toujours au Parc des Expositions de Versailles mais dans le Hall 6. Le temps estival et le match de rugby France / All Blacks n'ont pas découragé les milliers de buralistes venus des 4 coins de France pour ce rendez-vous annuel de la profession.

Bimedia était bien sûr présent comme nous vous l'avions annoncé dans notre précédent numéro.

Tous les services de Bimedia étaient représentés pour vous permettre de mettre un visage sur un nom ou une voix... mais aussi trouver rapidement réponse à vos questions.

“Dialogues et échanges,  
plus que jamais  
les maîtres mots !”

*Vous avez donc pu rencontrer : Fabrice, 2 François, Agnès, Marc, Isabelle, Samuel, David, Arnaud, Jacques, Jean, Paul, Gildas, Emmanuel, Pierre, Laurent, Jean-Louis, Hervé, Alexandre, Benjamin, Michel, Nicolas, Faouzi, Mouna, Anne-Lise, Christelle, Marie-Laure, Anne, Séverine, Angélique, Jean-François, Fabien, Sylvain, Jérémie, Teddy, et Sophie et Charles, sans oublier les deux co-fondateurs de Bimedia, Dominique Chabot et Jean-Baptiste Pondevy.*

Les équipes SRD et SRD MP étaient bien sûr elles aussi présentes pour la partie téléphonie et moyens de paiement... Deux activités désormais incontournables.

Pour traduire notre volonté de mettre nos clients au cœur de nos préoccupations, l'espace VIP, réservé aux clients Bimedia détenteurs de la carte de membre, était au centre du stand. Ce salon privé a accueilli durant les deux jours du salon les buralistes pour un petit déjeuner, un moment de dialogue et d'échanges avec les coaches et les dirigeants de Bimedia ou bien même pour bénéficier des massages relaxants ou dynamisants de Marie et Stéphanie.

Nous en avons aussi profité pour mesurer votre satisfaction et vos habitudes... 1<sup>er</sup> résultat qui nous fait très plaisir : **vous êtes 98 % à connaître la Bim'News et à la lire à chaque numéro... encore un petit effort pour arriver à 100 % !**



Côté innovation, pour ceux et celles d'entre vous qui n'ont pu venir au salon, la principale nouveauté du salon était **le Bim'Store**. Véritable outil à la fois pédagogique et pratique, il vous permet de visualiser les mises à jour effectuées sur votre caisse mais aussi d'installer ou non des modules très « métier » comme par exemple l'édition d'étiquettes code barre ou encore le scan des jeux de grattage.

Des applications sont d'ores et déjà disponibles et de nouvelles applications seront ajoutées chaque mois, vous pouvez les consulter et les installer en vous rendant dans le Bim'Store via Bim'info.

Cet outil est vraiment fait pour vous, afin que chacun puisse personnaliser sa caisse « à la carte » en fonction de son activité et de ses besoins de gestion.



**V**ous avez été des centaines à participer au grand jeu « BEE STAR » via votre caisse ou bien sur le site internet : [www.jeuxunebimedia.fr](http://www.jeuxunebimedia.fr).

Le tirage au sort du 9 Septembre 2011 a désigné deux couples : M. et M<sup>me</sup> Charre de Meximieux ainsi que M. et M<sup>me</sup> Falewee de Dunkerque.

Après un accueil très VIP sur le stand Bimedia, ils ont été escortés par les deux responsables coachs Bimedia jusqu'à leur limousine Lincoln avec chauffeur qui les

attendait à l'entrée du Parc des Expositions pour une balade dans Paris. Champagne et couché de soleil étaient au rendez-vous pour faire de cette promenade dans la plus belle ville du monde un véritable moment de bonheur.

C'est bien plus tard qu'ils ont pu rejoindre leur chambre VIP au sein de l'hôtel 4 étoiles OCEANIA où un accueil spécial leur était réservé avec notamment accès à la piscine et au SPA de l'hôtel.

**Encore toutes nos félicitations à eux !**

# BEE FACTOR

## NOUS AVONS TROUVÉ LE BEE FACTOR 2011

À Losang'expo cette année, nous étions à la recherche du BEE Factor, à savoir le ou la buraliste le plus rapide de France. Scanner le maximum de chiffre d'affaires en 60 secondes, voilà le défi relevé par des centaines de visiteurs venus se défier en toute amitié sur le stand Bimedia.

Le BEE Factor 2011 est une BEE Facteuse puisqu'il s'agit d'Amélie GAILLET du tabac le Vieux Sézanne à Sézanne.

Elle remporte donc un IPAD et le titre de BEE Factor 2011 qui sera remis en jeu l'année prochaine...

Alors à vos scans... Prêts... **PARTEZ !**

## NOS BEE STAR 2011 TÉMOIGNENT !



**M. et M<sup>me</sup> FALEWEE** - Buralistes et Diffuseurs de presse (59)

“ Un grand merci à Bimedia pour ce week-end de star à Paris. Nous en gardons un excellent souvenir : c'était un véritable moment de bonheur qui nous a permis de nous évader ! ”



**M. et M<sup>me</sup> CHARRE** - Buralistes (01)

“ Nous sommes ravis de notre séjour BEE STAR : l'accueil personnalisé, sur le stand comme à l'hôtel, et la visite de Paris en limousine nous ont enchantés. Un grand merci à Bimedia ! ”



# C'est NOUVEAU !

## Carte REV by Voici

Présentée à Losange'xpo et lancée courant novembre, c'est une petite nouvelle qui va faire son apparition dans vos points de vente.

**V**êtue d'or, de rose ou d'imprimés très « fashion », cette carte saura faire la coquette pour séduire vos clientes !

Avec la carte **REV by Voici**, c'est un monde de remises et d'avantages exclusifs qui s'offrent à elles.

Pour cela, il leur suffit d'adhérer au programme pour 1, 3 ou 12 mois et de se rendre ensuite sur le site internet **REV by Voici** et accéder à l'univers d'offre sur des sites marchands aussi réputés que Les 3 Suisses, Sarenza.com, Nocibé ou encore Nature et Découvertes.

Pour faire plaisir ou se faire plaisir, cette nouvelle carte s'adresse essentiellement



aux femmes. Si vous êtes diffuseur de presse, son lancement sera largement relayé dans le magazine Voici, alors n'hésitez pas à en parler à vos clientes !

Pour présenter ces cartes et vous aider à les vendre, nous vous mettons à disposition une PLV de comptoir avec un lot de 25 cartes.

### Infos pratiques

**Opérateur :** Up&Net

**Adhésion :** 1 mois pour 5€ TTC, 3 mois pour 9€ TTC, 12 mois pour 24€ TTC

**Rémunération :** 12%

## Plein feux sur

### Un nouveau produit EXTRALUCIDE

**Certains d'entre vous l'ont repéré et la commercialisent déjà ! La carte Avenir a fait son apparition en exclusivité sur le réseau Bimedia. Parrainé par le célèbre médium Claude Alexis, c'est un nouveau marché à ne pas sous-estimer !**

**B'N :** Claude Alexis, pouvez-vous vous présenter à celles ou ceux qui ne vous connaissent pas ?

J'exerce mon métier depuis 20 ans, je suis et reste le voyant de tous, je ne sélectionne pas ma clientèle. Je ne suis pas la star de la voyance ni le voyant des stars, comme certains aiment le dire... Je ne suis pas là pour diriger la vie des personnes simplement essayer de leur donner des éléments et des indices qui me sont transmis. Après chacun en fait

ce qu'il en veut mais je me dis que si cela peut aider une personne à prendre une décision et à réussir dans sa propre vie, c'est déjà important.

**B'N :** Que représente le marché de la Voyance en France ?

Les arts divinatoires et les sciences occultes génèrent un chiffre d'affaires de plus de 3,2 Milliards d'euros par an, soit environ 15 millions de consultations, regroupées sur plus de 100 000 professionnels



### Infos pratiques

**10 min de consultation :** 15€ TTC

**20 min de consultation :** 25€ TTC

**Rémunération :** 10%

dont 50 % exercent clandestinement, bien que cette profession soit régie par le décret 87-528 du 8 juillet 1987. N'oubliez pas que la rubrique la plus consultée dans la presse est l'horoscope. Peu de personnes disent croire en la voyance mais un grand nombre consulte régulièrement, politiques, show biz ou hommes d'affaires.

### **B'N : Pourquoi avoir choisi le réseau Bimedia pour commercialiser la Carte Avenir ?**

L'idée de commercialiser de la voyance par téléphone à partir du réseau Bimedia, reconnu pour son avance technologique et son sérieux, m'a séduit car elle répond à deux problématiques. La première est de proposer au grand public la possibilité de consulter des voyants que j'ai sélectionnés pour le sérieux de leur travail et leurs dons par téléphone ; la seconde, mettre à leur disposition la Carte Avenir prépayée à un petit prix 15 € ou 25 € suivant la durée de consultation choisie. Cette offre unique permet au grand public de consulter un voyant ou un astrologue par téléphone sans utiliser la carte bleue.

## Nouveauté Hotline !

### Le signalement de vos incidents résolus

Un incident en cours ? Dès sa résolution un message apparaît sur votre bandeau caisse ; en « cliquant » dessus vous aurez accès au détail de sa résolution.

Bandeau « incident technique résolu »

Avec cette nouvelle fonctionnalité, Bimedia favorise la communication entre vous et la Hotline.



## Billetterie :



### Rappel de la procédure d'annulation

#### *Le billet ne s'est pas imprimé ?*

Contactez **Laure Léautier** de Digitick dans les **30 minutes au 04 91 05 66 71**. Le billet pourra vous être envoyé immédiatement, il n'est donc pas nécessaire de refaire l'achat.

#### *Un client n'a pas réglé sa commande ?*

Contactez **Laure Léautier** de Digitick dans les **30 minutes au 04 91 05 66 71**. Digitick annule le billet, sous réserve d'acceptation de l'organisateur.



# NOUVEAU sur Bimedia TV : L'espace commerçant

## Besoin de communiquer...



Annnonce diffusée par M. Simonetti du Tabac Presse de Murat sur Verbe dans le Tarn

Vous avez été nombreux à nous faire part de votre désir de disposer d'un espace dédié à l'actualité de vos commerces dans le programme BimediaTV. **Ce sera chose faite dès la fin octobre !**

Nous avons réorganisé le programme pour libérer **ce nouvel espace de 6 secondes entièrement réservé à votre communication**. Il ne peut être ni commercialisé ni cédé à un tiers contrairement aux 2 espaces des petites annonces et publicités locales que vous proposez à vos clients.

Pour vous donner la possibilité d'insérer vos messages dans la boucle diffusée dans votre établissement, nous avons créé un site internet **vosre-espace.bimediav.com**

et mis en place une procédure simple. En deux mots, il vous suffira de vous connecter au site et télécharger vos communications. **Vous pourrez actualiser vos messages à votre guise, du jour pour le lendemain. Vos anciennes communications seront conservées sur le site et pourront être réutilisées à loisir.**

Le déploiement de ce nouveau service sera annoncé dans votre Bim'info ainsi que toutes les informations pratiques dont vous aurez besoin.

## À vos créations...

## Losange'xpo 2011

Toute l'équipe de SRD et de SRD MP tenaient à vous remercier de votre passage sur le stand lors du dernier Losange'xpo. Ce rendez-vous a été une nouvelle occasion pour SRD et SRD MP d'échanger avec vous sur vos besoins mais aussi de vous présenter les technologies alternatives comme le Rechargement Express de Bouygues Telecom.

**Pour rappel**, le Rechargement Express de Bouygues Telecom est une technologie qui vous permet de faciliter le rechargement du compte mobile de vos clients, de proposer la recharge 5€ formule 2 fois plus, qui n'est disponible qu'en Rechargement Express (ou sur internet) et ainsi de fidéliser vos clients.

### Comment ça marche :

- Cliquez sur l'opérateur Bouygues Telecom
- Choisissez la recharge désirée par le client et validez.
- Entrez son numéro de téléphone commençant par 06 et validez.

Un ticket de confirmation de rechargement est édité, et dans le même temps le client reçoit un SMS de confirmation.

## ANIMATIONS ET PROMOS

### ORANGE : GAGNEZ DES PLACES POUR LES BNP PARIBAS MASTERS !!!!

Du 15/10/11 au 29/10/11, commandez un lot de 4 Pass internet 3G+ pour iPad ou tablettes et participez au tirage au sort pour remporter des places pour les BNP Paribas Master.  
Pour commander les pass, rendez-vous sur Bim'info, mes services, téléphonie et commander.

### BOUYGUES TELECOM : GAGNEZ DES COFFRETS CADEAUX DÉTENTE ET UN I PAD !!!!

Plus que quelques jours pour tenter de remporter des coffrets Cadeaux ou un iPad grâce aux packs et cartes SIM Bouygues Telecom.

Comment ? En commandant avant le 01/11/11, et depuis votre caisse, un lot de 4 packs ou 5 cartes SIM Bouygues Telecom pour participer au tirage au sort. La plus grosse commande remportera un i Pad.

### LYCA MOBILE : OPÉRATIONS FRISSONS SUR LA CARTE SIM DU 12/10/2011 AU 09/11/2011 !!!

Pour tout achat d'un lot de 5 cartes SIM Lycamobile, Lycamobile vous offre une carte SIM. Pour commander, rendez-vous sur Bim'info, mes services, téléphonie, commander.  
Pour rappel : Lycamobile est un opérateur mobile pour appeler le monde entier à des tarifs préférentiels : 0,03 cts /min pour des appels vers les fixes et 0,19 cts vers les mobiles au Maroc\*.  
*Hors coût de connexion*

### SYMA BY SYMACOM : DU 01/11/2011 AU 30/11/2011, PROMOTION SUR LA CARTE SIM !!!

Pour tout achat d'un lot de 5 cartes SIM, SYMA vous offre 5 cartes SIM en plus. De plus, les meilleurs acheteurs sur Paris et sa région se verront récompensés par des journées d'animation dans leur point de vente.

## LES SÉRIES LIMITÉES

### ORANGE :

Les nouvelles recharges jusqu'au 23/11/2011 :

- l'édition spéciale 20/20 : 20€ de crédit de communication + 20 min d'appels + SMS illimités pendant 20 jours vers tous les opérateurs en France métropolitaine.
- l'édition spéciale France Maghreb 19€ : 1h d'appels vers le Maroc, l'Algérie et la Tunisie pendant 14 jours
- l'édition spéciale 7 € SMS illimités : SMS illimités pendant 7 jours vers tous les opérateurs en France métropolitaine

### Les 4 recharges Let's go :

Orange vous propose des recharges à 6€ (1 jour illimité), 10€ (2 jours illimités), 15€ (7 jours et utilisation pour 1 Go) et 25€ (1 mois et utilisation pour 2 Go) pour recharger les clés 3G+ et les Pass 3G+ pour se connecter à Internet.

## LES NOUVEAUTÉS !

### Phenixmobile

#### PHENIX MOBILE EN OCTOBRE :

L'opérateur Phenix Mobile propose des tarifs attractifs vers les fixes et les mobiles en France et à l'international. Sans engagement, l'offre se compose d'une carte SIM à 9,90€ TTC (entièrement remboursée en crédit d'appel) et de e-recharges 10€, 15€, 20€, 30€, 50€ et 100€.



#### GT MOBILE EN NOVEMBRE :

GT Mobile est un opérateur mobile low-cost proposant des tarifs ultra compétitifs vers les fixes et les mobiles sur la France et plus de 150 destinations.  
Les recharges GT Mobile disponibles en 5€, 10€, 20€, 30€ et la carte SIM est à 9,90€ TTC.

#### LEBARA LANCE UN NOUVEAU PACK !!!

Créé il y a dix ans, LEBARA Mobile est l'un des leaders européens sur le marché des appels vers l'international. L'offre s'élargit avec un nouveau pack à partir de mi-novembre : le pack Nokia 1616 à 29,90€ TTC (avec 5€ de crédit inclus).

#### LES 2 TÉLÉCARTE RECHARGEABLES SÉRIE LIMITÉE DE FRANCE TÉLÉCOM (JUSQU'AU 31/08/2013):

- la télécarte internationale : pour bénéficier de 20 % de réduction sur les appels vers l'international.
- la télécarte 7,50€ + 10 % : qui offre un bonus de 10 % de communication en plus.
- Virgin Mobile réinvente le Prépayé ! Découvrez lors du lancement national le 23 novembre prochain, la nouvelle offre Virgin Mobile sur l'interface téléphonie de votre caisse.

## LES PACKS MOBILES

- **Le BIC® phone d'Orange**  
(+15€ de crédit de communication inclus)  
Prix public conseillé 29€ TTC,  
Disponible en 4 couleurs :  
rose, gris, bleu, rouge.



- **Nouveau. Alcatel OT585 d'Orange**  
(+5€ de crédit de communication inclus)  
Prix public conseillé 34,90€ TTC
- **Samsung C3050 d'Orange**  
(+5€ de crédit de communication inclus)  
Prix public conseillé 44,90€ TTC
- **Nouveau. SFR 116**  
(+15€ de crédit et 100 textos inclus)  
Prix public conseillé 29,90€ TTC
- **SFR 3440**  
(+5€ de crédit et 500 textos inclus)  
Prix public conseillé 39,90€ TTC
- **SFR 132**  
(+15€ de crédit et 100 textos inclus)  
Prix public conseillé 39,90€ TTC



- **Nokia 1616 de Bouygues Telecom**  
(+30€ de crédit inclus)  
Prix public conseillé 29,90€ TTC
- **Alcatel OT 355 et OT 355 Rip Curl de Bouygues Telecom**  
(+30€ de crédit inclus)  
Prix public conseillé 34,90€ TTC



- **Samsung E2330 de Bouygues Telecom**  
(+30€ de crédit inclus)  
Prix public conseillé 49,90€ TTC

- **Nouveau. OT 223 de Mobisud**  
(+19,90€ de crédit de communication inclus)  
Prix public conseillé 24,90€ TTC
- **Nouveau. Nokia 1616 de Lebara**  
(+5€ de crédit de communication inclus)  
Prix public conseillé 29,90€ TTC

## LES AUTRES PRODUITS PHYSIQUES

- **La carte SIM Orange et Orange foot avec 5€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 15€ TTC
- **La Carte SIM SFR, la carte avec 5€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 14,90€ TTC
- **La carte SIM Bouygues Télécom avec 15€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 15€ TTC

- **La carte SIM Mobisud avec 9€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 9,90€ TTC
- **La Carte SIM Lebara avec 7,5€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 10€ TTC
- **La carte SIM LYCA Mobile avec 7,5€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 9,90€ TTC
- **La carte SYMA avec 7,5€ de crédit inclus :**  
Prix public conseillé 7,50€ TTC
- **La carte SIM Data 3G+ pour iPad et tablette avec 1 jour de connexion illimité :**  
Prix public conseillé 8€ TTC
- **Les télécartes rechargeables France Télécom :**  
Prix public conseillé 7,50€ TTC et 15€ TTC

## Moyens de paiement et transfert d'argent



### NOTRE PROMOTION PCS MASTERCARD

Du 5 octobre au 5 novembre 2011, pour tout achat d'un lot de 5 cartes vous ne payez que 4 cartes car la 5<sup>e</sup> vous est offerte. Attention, du 19 octobre au 16 Novembre 2011, PCS rembourse à votre client sa PCS soit 14,90€. N'oubliez pas de passer commande chez SRD MP.

### FOCUS SUR MONEYGRAM

- **Nouvelle tarification pour les envois d'argent en France**  
Depuis le 18 juillet, une nouvelle tarification est en vigueur pour les envois en France et aux Antilles-Guyane (France métropolitaine, Guadeloupe, Martinique, St Martin, St Barthélémy et Guyane Française). Pour obtenir les tarifs, rapprochez-vous de Séverine chez SRD MP: 01 61 08 47 00.
- **Des frais supplémentaires sur les envois vers Haïti**  
A compter du 1<sup>er</sup> juillet 2011 des frais supplémentaires de 1,10€ imposés par la Banque de la République d'Haïti sont appliqués pour chaque transaction effectuée depuis la France vers Haïti.

### LES NOUVELLES RÉFÉRENCES

**amazon.fr**

#### AMAZON, UN NOUVEAU MOYEN DE PAIEMENT EN OCTOBRE.

Amazon est un e-ticket prépayé qui permet de faire des achats en toute sécurité sur le site Amazon : 5<sup>e</sup> site le plus visité en France. Les e-tickets existent en 10€, 25€, 50€ ou 100€.

**TONÉO FIRST**  
La MasterCard prépayée

#### TONÉO FIRST EN NOVEMBRE.

La carte TONÉO FIRST est une carte de paiement physique qui se recharge avec les e-recharges Tonéo de 7,5€ à 250€. Cette carte permet de retirer de l'argent dans les distributeurs, de payer chez les commerçants et sur Internet. Pour rappel, les recharges Tonéo donnent la possibilité de téléphoner en France et à l'étranger, de transférer du crédit de communication vers un mobile, de transformer le crédit en bon Ukash. Son prix de vente est de 15€ (produit non soumis à TVA).

# Portrait du mois

## M<sup>me</sup> & M. BREZEL



**Buralistes et Diffuseurs de presse  
à Nantes (44)**

**Ce mois-ci, c'est dans le quartier de Sèvre que nous nous sommes rendus pour rencontrer M<sup>me</sup> et M. Brezel. Équipé depuis janvier dernier, le couple nantais revient entre autres sur le rôle et l'accompagnement de leur coach Bimedia ; un service exclusif dont ils ne peuvent plus se passer !**

**B'N : Pour quelles raisons avez-vous choisi Bimedia ?**

Nous avons rencontré plusieurs fournisseurs et c'est la démonstration qui a fait toute la différence. Le commercial de Bimedia s'est présenté avec la caisse, on a pu la tester ; tout nous paraissait simple et facile ! Cette approche nous a totalement séduite.

**B'N : Et que vous apporte votre nouvelle caisse ?**

Tout... ! Non, mais ce qui nous a énormément changé, c'est la gestion du tabac et de la presse que nous n'avions pas auparavant. Bimedia est formidable pour ça ! Il y a aussi le gain de temps, la modernité, le double écrans et surtout l'aspect relationnel et humain, que nous apprécions et qui est aujourd'hui devenu indispensable pour nous.

**B'N : À ce sujet justement, pouvez-vous nous parler de votre coach Bimedia ?**

On a la chance d'avoir une personne réactive, compétente, et en qui on a totalement confiance. Si on a une question ou un problème quelconque, on peut l'appeler et on obtient toujours des réponses. Chez Bimedia, nous ne sommes pas considérés comme des

numéros : on a un véritable service et ça c'est important !

**B'N : Et selon vous, quel est son rôle ?**

Le coach Bimedia, c'est le lien indispensable entre l'entreprise et ses utilisateurs, qu'on ne retrouve nul part ailleurs ! Cette véritable relation humaine nous permet de remonter des informations, d'obtenir des conseils techniques et d'être informés sur les nouveaux services...

**B'N : Avez-vous entendu parler du Club VIP ?**

Bien sûr ! On a reçu notre carte VIP et on l'a conservée précieusement. D'ailleurs, nous avons été invités à dîner au restaurant dans le cadre du Tour de France des Tables. C'est toujours appréciable de profiter des services et avantages particuliers que Bimedia nous offre en tant que clients.

**B'N : Pour conclure, qu'est-ce que Bimedia peut faire pour vous ?**

Que Bimedia continue de conserver ses bases acquises (simplicité, efficacité, relationnel...), d'évoluer et de nous proposer toujours de nouveaux produits pour gagner plus !

## VENEZ-VOUS FORMER !

**Savez-vous que la majorité des commerçants n'utilisent que 30% des capacités de leur caisse ?**

Bimedia, homologué organisme de formation<sup>(1)</sup>, vous propose de participer à l'une de ses formations : « Optimisation du logiciel » ou « Qualification Q2 » afin d'approfondir vos connaissances, d'améliorer la rentabilité de votre commerce et d'échanger avec vos confrères... « Allez plus loin dans l'utilisation de votre outil », tel est notre objectif. Alors, dépêchez-vous, il reste encore des places !

(1) N° d'agrément : 52850130885

### NOVEMBRE

03/11/2011 : Reims  
08/11/2011 : Montélimard  
10/11/2011 : Rouen  
15/11/2011 : Laval  
16/11/2011 : La Rochelle  
17/11/2011 : La Roche-sur-Yon  
22/11/2011 : Strasbourg  
24/11/2011 : Nancy  
29/11/2011 : Nice

### DÉCEMBRE

01/12/2011 : Lyon  
06/12/2011 : Agen  
08/12/2011 : Orléans  
13/12/2011 : Lons-le-Saunier  
15/12/2011 : Chaumont  
20/12/2011 : Orléans

Pour y participer ou pour tout renseignement, rapprochez-vous de votre coach Bimedia ou contactez Jacques Parot, Responsable Formation [j.parot@bimedia.com.fr](mailto:j.parot@bimedia.com.fr).

### Recevez gratuitement la Bim'News.

Abonnez-vous gratuitement à la lettre d'information électronique de Bimedia. Rendez-vous sur le site [«http://www.bimedia.com.fr»](http://www.bimedia.com.fr) rubrique «Actualités» > Bim'News.

### Adresse de la Rédaction :

Parc Éco 85-2 - 62 impasse Paul Renaud - 85000 La Roche-sur-Yon  
tél. 02.51.05.88.87 - fax. 02.51.48.91.55

**Rédactrice en chef :** Marie-Laure **Deplace** - [ml.deplace@bimedia.com.fr](mailto:ml.deplace@bimedia.com.fr)

**Ont contribué à ce numéro :** Anne-Lise **Alexis**, Sophie **Paillette**, Rachel **Rinto**.

**Remerciements à :** M. et M<sup>me</sup> **Brezel**, BimediaTV - **Mise en page :** PaulMorgan.