



communiqué de presse – 2 mars 2011

BIMEDIA distinguée par OSEO EXCELLENCE 2011

Depuis le 1^{er} mars 2011, Bimedia a rejoint la communauté des entreprises élues par **OSEO excellence 2011** ; communauté des entreprises à potentiel de croissance sélectionnées par OSEO.



Cette distinction souligne l'aptitude de développement et d'innovation de Bimedia. Depuis sa création fin 2002, l'entreprise vendéenne a su maintenir le cap sur la croissance (croissance à 2 chiffres) grâce à un concept de caisse enregistreuse intelligente. L'innovation lui a permis d'apporter des solutions de gestion aux commerces de proximité.

« **Un encouragement à aller plus loin** » commente Jean-Baptiste Pondevy.

En quelques années Bimedia a révolutionné les métiers du tabac/presse, en réinventant les terminaux de ces points de vente de proximité.

La dématérialisation de produits & services (téléphonie, billetterie...) est une réponse aux préoccupations de diversification de ces commerces, elle favorise également l'évolution positive des métiers presse-tabac. Un domaine que Bimedia a développé et avec succès. Citons à titre d'exemple le partenariat historique, signé en juin 2010 avec le N° 2 mondial du transfert d'argent Cash to Cash, MoneyGram.

Pour la première fois en France, le réseau des buralistes et diffuseurs de presse peut effectuer des opérations de « transfert d'argent » grâce à une interface dédiée organisée et gérée par Bimedia et son grossiste SRD MP.

Bimedia propose ainsi le 1er service de transfert d'argent international cash to cash du réseau.

Contact presse : Côté Com, 18 passage du Chantier – 75012 Paris
Grace Ferreira – 01 42 39 19 07 / 06 79 78 71 08 ♦ grace.cotecom@orange.fr

Contact annonceur : Marie-Laure Deplace, 06 74 38 90 28– ml.deplace@bimedia.com.fr
www.bimedia.com.fr

Bimedia fait le choix de placer l'innovation au cœur de sa stratégie de développement : une équipe dédiée, un management et un budget de fonctionnement ad hoc.

« **L'innovation est dans notre ADN** » témoigne Dominique Chabot.

Les chercheurs œuvrent quotidiennement pour que notre confort de vie s'harmonise demain avec des modes de vie plus contemporains.

L'entreprise consacre plus de 6 % de son CA à la recherche, là où la moyenne nationale française peine à atteindre les 3 % (2% pour l'industrie).

L'activité de R & D (Recherche et Développement) est réalisée exclusivement en interne, dans son bureau d'étude composé de 20 personnes. Bimedia prévoit un recrutement de 10 personnes en plus d'ici la fin de l'année.

Convaincu que la progression du chiffre d'affaires est lié aux investissements en faveur de la recherche, Bimedia a organisé le management de l'innovation.

Lancée en février 2010, OSEO excellence compte aujourd'hui 1 700 entrepreneurs, choisis par OSEO pour leur potentiel de croissance. Ces entreprises appartiennent essentiellement aux secteurs de l'industrie et des services. Si la majorité a plus de 10 ans, un quart a moins de 5 ans. 88 % sont innovantes et 65 % déclarent exporter ! Ce panel d'entreprises a montré une croissance à deux chiffres de ses effectifs et de son chiffre d'affaires ces dernières années. Elles représentent aujourd'hui en cumulé plus de 36 milliards d'euros de chiffre d'affaires et plus de 200 000 salariés.

A propos de Bimedia

Fondé par Jean-Baptiste Pondevy et Dominique Chabot, BIMEDIA est l'un des leaders français de solutions globales de gestion, de diversification et d'animation des points de vente, dédiées aux buralistes et aux diffuseurs de presse. Les commerces de proximité disposent ainsi de « caisses » intelligentes grâce à des logiciels performants et particulièrement bien adaptés à leur activité.

Bimedia en faits et chiffres :

Créée en 2002

CA 2010 : 10,5 millions d'euros

L'entreprise a connu 7 années successives de croissance

Objectifs à horizon 2 ans : Doubler le chiffre d'affaires

Atteindre l'installation de 8 000 points de vente