



Communiqué de presse  
Paris, le 14 février 2012

## Naissance du Groupe BIMEDIA 4 sociétés leader sur leur marché respectif s'unissent

**Bimedia, SRD, SRD MP et Digital Point de Vente, chacune leader et innovante sur leur marché respectif : Caisse, Dématérialisation et Digital Media ...s'unissent pour créer un groupe unique et une offre inédite et universelle pour tous les commerces de proximité. Un axe prioritaire : mettre l'innovation sous toutes ses formes au service des commerçants pour vendre plus et mieux.**

« L'union de ces structures nous confère une complémentarité unique, une stabilité financière indiscutable et un business modèle vertueux que nous allons mettre au service de nos clients actuels et futurs ! » **commente Jean-Baptiste Pondevy, Président.**

### UN BUSINESS MODÈLE UNIQUE SUR LE MARCHÉ

**Fabricant de Matériel :** Bimedia conçoit en Vendée les 2 terminaux d'encaissement de sa nouvelle gamme « B ». **Le Made In France** prend ici tout son sens avec en plus une attention particulière portée au recyclage en fin de vie et à l'économie d'énergie.

**Éditeur de Logiciels :** Bimedia conçoit l'ensemble des outils disponibles sur la caisse et exploite la technologie Web pour permettre la délocalisation et la sécurisation des informations et des transactions. Avec une équipe de 24 personnes dédiées à la R&D, Bimedia met l'innovation au service de ses clients.

**Grossiste :** Bimedia est experte dans la recherche et l'exploitation de solutions (généralement dématérialisées) de diversification comme le prépayé téléphonie ou encore les cartes ou les coffrets cadeaux, les stages permis à points mais aussi le transfert d'argent cash to cash, cash to compte ou cash to mobile, sans oublier le marché très dynamique des moyens de paiement sur internet.

**Prestataire Technique :** Sécuriser les flux et s'assurer de la bonne livraison des codes « at the right place, at the right time » c'est là aussi l'expertise de Bimedia.

**Distributeur et support technique :** La commercialisation et la maintenance de l'ensemble des solutions Bimedia est 100% intégrée avec notamment une hotline dédiée accessible 7j/7

**Régie Publicitaire :** Informations, promotions, messages géolocalisés et petites annonces... : Bimedia c'est 17,2% des écrans pub en France et 50% des écrans de moins de 20 pouces.

#### Contacts Presse

Marie-Laure DEPLACE – [ml.deplace@bimedia.com.fr](mailto:ml.deplace@bimedia.com.fr) - T : 06 74 38 90 28 [www.bimedia.com.fr](http://www.bimedia.com.fr)

Destins croisés, dès le départ ces sociétés et de leurs dirigeants qui étaient voués à se rencontrer, à s'associer et in fine à donner naissance au groupe Bimedia composé de 6 filiales : MyPos – Bimedia R&D – Buralog – SRD – SRDMP et Digital Point de Vente.

Président : **Jean-Baptiste Pondevy**

DG Stratégie & Marketing/communication : **Antoine Lacoste**

DG Distribution : **Philippe Levecque**

DG Innovation & production : **Dominique Chabot**

DG Finance & Juridique : **Thierry Michel**

## BIMEDIA EN CHIFFRES

- **Chiffres 2011**

CA consolidé 2011 : **147 millions d'€**

Flux de transactions 2011 : **237 millions d'€**

Flux télécom : **166 millions d'€**

Flux moyens de paiements : **71 millions d'€**

4100 Clients Tabac/presse + 1000 clients communautaires

Nombre de caisses installées 2011 : **5050 sur le réseau Tabac/Presse**

Nombre de contacts/semaine 2011 : **20 millions**

Nombre de collaborateurs : **141 personnes**

- **Prévisions 2012**

CA consolidé 2012 : **175 millions d'€**

Flux de transactions : **320 millions d'€**

Depuis 2011, Bimedia a été choisie pour être membre de la communauté limitée à 2 000 entreprises **d'Oséo Excellence** : la communauté des entreprises à fort potentiel de croissance choisies par OSEO (Entreprise publique d'aide à l'innovation).

Cotation Banque de France SRD : **D4+**

## Contacts Presse

---

Marie-Laure DEPLACE – [ml.deplace@bimedia.com.fr](mailto:ml.deplace@bimedia.com.fr) - T : 06 74 38 90 28 [www.bimedia.com.fr](http://www.bimedia.com.fr)

## BIOS EXPRESS

**Jean-Baptiste Pondevy** 34 Ans. Après un BTS force de vente en alternance dans la bureautique, il a l'idée d'une caisse avec un écran d'animation point de vente à la place de l'afficheur des caisses enregistreuses... un concept est né. A 24 ans, il vend sa voiture et crée Bimedia avec l'idée (pas si folle) de créer et d'implanter des caisses 100% tactiles à double écrans.

**Dominique Chabot** 47 ans. Ingénieur, ancien consultant chez Cap Gemini, entrepreneur dans l'âme, il monte en 1995 APEX System, une entreprise innovante qui développe notamment une machine pour trier les haricots verts... qu'il revendra quelques années plus tard. En 2002, il s'associe au projet Bimedia avec l'idée de développer des logiciels pas comme les autres.

**Philippe Levecque** 48 ans. Après 10 ans passés chez l'opérateur Bouygues Télécom, il crée en 2001 PLC Conseil, une activité indépendante de conseil en management, en organisation et en performance commerciale. En 2005, il fonde avec Thierry Michel SRD, société spécialisée dans la transaction électronique et la dématérialisation de produits « téléphonie » prépayés pour les buralistes et diffuseurs de presse. Puis, 2009 SRD MP axée sur les moyens de paiement Internet et le transfert d'argent

**Thierry Michel** 49 ans. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications et titulaire d'un D.E.A. d'économie de l'université Paris-Dauphine, il débute sa carrière en 1985 chez American Express. En 1987, il co-fonde Robeco France, filiale du Groupe Robeco, premier groupe privé d'investissement boursier en Europe. En 1994, il rejoint GE Capital puis en 1997, le Groupe Euronet Worldwide et crée Euronet France. Devenu Vice-Président Europe de l'Ouest, il lance l'activité Prépayé dont Euronet est aujourd'hui le leader mondial. C'est ensuite naturellement qu'il fonde avec Philippe Levecque, SRD en 1995, puis SRD MP en 2009

**Antoine Lacoste** 46 ans. Diplômé de l'University of Texas en Marketing et Commerce International, il prend la Direction Marketing et Commerciale de Délifrance en 1991 à Singapour pour développer un réseau de fast food à la Française en Asie du Sud Est.

De retour en France dès 1993 il crée Templiers Production, Agence d'événementiel spécialisée dans la mise en scène de marque. En 2007 il crée avec Jean-Baptiste Pondevy et Dominique Chabot la régie publicitaire «12 Pouces Média » de Bimedia qu'il dirige et qui devient en 2010 Digital Point de Vente.