

**LES BILLETS DE SPECTACLES CULTURELS ET D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DÉSORMAIS
DISPONIBLES CHEZ LES BURALISTES ET POINTS PRESSE****LE SPECTACLE AU BOUT DE LA RUE**

Aujourd'hui, il n'est plus nécessaire de se rendre dans les points de vente spécialisés, ni de surfer sur Internet, pour acheter une place pour le dernier spectacle à ne pas manquer, l'exposition dont tout le monde parle ou encore le match de son équipe favorite.

IL EST DESORMAIS POSSIBLE D'ACHETER DES PLACES POUR LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS OU SPORTIFS DIRECTEMENT CHEZ SON BURALISTE, VIA LES TERMINAUX BIMEDIA.

En partenariat avec Digitick, numéro 1 de la vente de tickets dématérialisés sur Internet, Bimedia propose un service unique de billetterie dématérialisée, apportant aux consommateurs confort et sécurité.

- **Possibilité de payer en liquide** comme en carte bleue, contrairement aux sites de vente en ligne
- **Paiement sécurisé** grâce à une transaction physique
- **Retrait immédiat du billet** : les billets sont imprimés lors de l'achat sous forme d'un code barre. Celui-ci est ensuite scanné au guichet d'entrée de la manifestation choisie

CE DISPOSITIF, DISPONIBLE DANS PLUS DE 600 POINTS DE VENTE RÉPARTIS SUR TOUTE LA FRANCE, PROPOSE AINSI 15 000 ÉVÉNEMENTS COUVRANT TOUS LES DOMAINES : MUSIQUE, SPECTACLES, MUSÉES, PARC D'ATTRACTION, RENCONTRES SPORTIVES...

Un réel avantage donc, pour les consommateurs mais aussi pour les commerçants qui y trouvent un moyen de se diversifier et d'enrichir leur offre.

QUI EST BIMEDIA ?

Bimedia est une solution tactile à double écrans pour l'encaissement et la gestion intégrale du point de vente. Sa création est née du constat qu'il n'existait sur le marché aucune réponse permettant aux commerces de proximité de gérer leur activité, de booster leurs ventes et de fidéliser leur clientèle de manière simultanée.

→ LA SOLUTION BIMEDIA :**POUR GERER L'ACTIVITE : UN TERMINAL POINT DE VENTE TACTILE****POUR BOOSTER LES VENTES : UN DOUBLE ECRAN DONT L'UN COTE CLIENT DÉDIÉ À L'ANIMATION ET À LA PROMOTION SUR LE LIEU DE VENTE (gérée par la régie 12 pouces Média)****POUR FIDELISER LA CLIENTELE : UNE OFFRE DE SERVICES DÉMATÉRIALISÉS ET SANS STOCK INÉDITE COMME LA BILLETTERIE (CULTURELLE, SPORTIVE...), LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE DES AMENDES OU ENCORE LA TÉLÉPHONIE ET LES PRÉPAYÉS INTERNET.*****La société en quelques chiffres***

2003 : Création de Bimedia par Jean-Baptiste Pondevy et Dominique Chabot

2006 : Rapprochement avec la Coopérative des buralistes et déploiement conséquent des points de vente Bimedia

2007 : Création de Bimedia TV, espace promotionnel géré par 12 pouces média

Fin 2008 : Plus de 1300 points de vente équipés par Bimedia soit plus de 1 500 terminaux

Fin 2008 : 47 collaborateurs

Objectif du chiffre d'affaire 2009 : 6 000 000 €

Recrutements prévus en 2009 : 20 à 25 personnes

**NOUS VOUS PROPOSONS D'INTERVIEWER JEAN-BAPTISTE PONDEVY ET DOMINIQUE CHABOT,
CO-DIRIGEANTS DE BURALOG, AFIN DE FAIRE UN POINT SUR :**

- ✓ LA DÉMATÉRIALISATION DE L'OFFRE CULTURELLE
- ✓ L'ACTUALITÉ DE BIMEDIA EN 2009
- ✓ L'IMPLANTATION EN RÉGIONS