



Communiqué de presse – février 2011

Bimedia leader incontesté

Selon la dernière synthèse trimestrielle PRESSTALIS du « *parc diffuseurs communicants* » clôturée à fin décembre 2010 ;

Bimedia réaffirme sa place de leader en termes de conquête de parts de marché.

Depuis 2 ans, Bimedia est le leader incontesté sur le segment « *conquête de parts de marché* ».

Bilan annuel 2010.

On compte désormais **989 nouveaux diffuseurs informatisés en 2010** dont 629 ont choisi de s'équiper Bimedia, soit une part de marché de 63,6 %.

« *Ces chiffres confirment l'expertise et la compétitivité de Bimedia sur le marché de l'informatisation des points de vente presse et tabac.*

Avec Bimedia, les diffuseurs font le choix d'un commerce de proximité réinventé. C'est l'innovation qui leur permet de faire « le saut » de l'évolution de leur activité » ; commente Jean-Baptiste Pondevy.

Une progression spectaculaire : 40 % en un an !

La part de marché de Bimedia est désormais de 14,4%, sur un marché en croissance de 7,9 %.

A propos de Bimedia

BIMEDIA est l'un des leaders français de solutions globales de gestion, de diversification et d'animation des points de vente, dédiées aux buralistes et aux diffuseurs de presse. Les commerces de proximité disposent ainsi de « caisses » intelligentes grâce à des logiciels performants et particulièrement bien adaptés à leur activité.

Bimedia en faits & chiffres :

Créée en 2002

CA 2010 : 10 millions d'euros

L'entreprise a connu 6 années successives de croissance

Objectifs à horizon 2 ans :

Atteindre l'installation de 8 000 points de vente

Contact presse : **Grace Ferreira**, 01 42 39 19 07 – 06 79 78 71 08 grace.cotecom@orange.fr